

STUDIJA SLUČAJA 1

Donošenje odluka u uslovima oskudnosti/ograničenosti resursa: Analiza krive proizvodnih mogućnosti i granične stope transformacije

Kompanija "NextGen Technologies d.o.o." bavi se razvojem i sklapanjem naprednih tehnoloških uređaja. Upravni odbor kompanije je za tekući kvartal odobrio fiksni budžet, fiksni broj radnih sati (12.000 radnih sati visoko-kvalifikovanih inženjera) i ograničene količine sirovina (mikročipova i aluminijumskih kućišta). Menadžment ima zadatak da donese ključnu odluku o proizvodnom asortimanu.

Kompanija može proizvoditi samo dva proizvoda:

1. NextPhone – pametni telefon najnovije generacije (potrošačko dobro (X))
2. NextTab – profesionalni tablet sa olovkom (potrošačko/kapitalno dobro (Y))

Glavni inženjer operacija (COO) je menadžmentu dostavio izvještaj o maksimalnim alternativnim mogućnostima proizvodnje za tekući mjesec, u zavisnosti od toga kako se raspoređuju inženjeri i mašine. Podaci su predstavljeni u sljedećoj tabeli:

Proizvodna mogućnost	NextPhone (u hiljadama komada - X)	NextTab (u hiljadama komada - Y)
Kombinacija A	0	30
Kombinacija B	2	28
Kombinacija C	4	24
Kombinacija D	6	16
Kombinacija E	8	0

Kao ekonomski analitičar u timu "NextGen Technologies", potrebno je uraditi analizu ovog proizvodnog plana i odgovoriti na sljedeće:

Zahtjev 1: Izračunati graničnu stopu transformacije (MRT) za svaki prelazak između proizvodnih mogućnosti (od A do B, od B do C, od C do D, i od D do E)

Zahtjev 2: Na osnovu dobijenih rezultata za MRT, objasniti šta se dešava sa oportunitetnim troškom kako kompanija odlučuje da proizvodi sve više pametnih telefona (NextPhone). Kakav oblik (geometrijski posmatrano) zbog toga ima kriva proizvodnih mogućnosti ove kompanije i zašto resursi (inženjeri i oprema) nisu savršeno supstitutivni između ova dva uređaja?

Zahtjev 3: Vrednovati sljedeće dvije operativne situacije:

- Situacija 1: Zbog problema sa kašnjenjem isporuke ekrana, kompanija je u toku mjeseca uspjela da proizvede 4 hiljade NextPhone-a i 18 hiljada NextTab-a. Gdje se ova tačka nalazi u odnosu na krivu proizvodnih mogućnosti i šta ona govori o efikasnosti menadžmenta?

- Situacija 2: Direktor marketinga tvrdi da postoji potražnja na tržištu i zahtijeva da se u istom mjesecu proizvede 6 hiljada NextPhone-a i 25 hiljada NextTab-a. Da li je ovaj zahtjev ostvariv za menadžera proizvodnje u kratkom roku i zašto?

Zahtjev 4: Pretpostavlja se da je došlo do velikog tehnološkog napretka i da je kompanija uvela nove, automatizovane robotske linije koje omogućavaju duplo brže sklapanje isključivo pametnih telefona (NextPhone), dok proces za tablete ostaje isti. Kako će se ovo odraziti na krivu proizvodnih mogućnosti? (Objasniti smjer i prirodu pomjeranja krive.)