УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ
UNIVERSITY OF BANJA LUKA
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
FACULTY OF ECONOMICS

ПРЕДУЗЕТНИЧКА ЕКОНОМИЈА
ИСПИТНА ПИТАЊА
Академска 2026/2027. година

1. Предузетник и предузетништво: варијетети приступа дефинисања. Допринос економских теоретичара развоју теорије предузетништва.
2. Допринос аустријске школе развоју теорије предузетништва
3. Бихевиорални приступ развоја теорије предузетништва; Предузетници и предузетни менаџери.
4. Социобихевиористички и институционални приступи развоја теорије предузетништва.
5. Предузетништво и економски развој.
6. Глобализација, дигитализација и предузетничко друштво: 4.0 ера.
7. Зашто људи постају предузетници? Традиционално (екстерно) предузетништво. Анализа случаја највриједније предузетничке компаније на свијету – Apple Inc.
8. Корпоративно предузетништво.
9. Социјално (друштвено) предузетништво.
10. Предузетништво жена - генеза настанка, кључне карактеристике.
11. Породично предузетништво и стратегије сукцесије.
12. Фактори предузетничких намјера.
13. Предузетнички стартапи као исход креативног предузетничког процеса.
14. Технолошки стартапи и дигитална трансформација.
15. Предузетнички креативни процес.
16. Стартап процес - покретање бизниса од нуле.
17. Технике доласка до пословних идеја.
18. Иновативни пословни модели, дефинисање, компоненте и иновирање пословних модела. Анализа пословног модела Netflix-a.
19. Канвас пословно моделирање - The Canvas – саставни елементи и анализа пословног модела Uber-a.
20. Лин стартап процес – The Lean start up - анализа примјене процеса на примјеру Blue River технологије.
21. Пословно предвиђање и мегатрендови будућности.
22. Улога пословног планирања у развоју и расту стартапа.
23. Модели и форме финансијске подршке предузетничким подухватима у предузетничким стартапима (бутстрапинг – bootstrapping, анђеоско финансирање и фондови ризичног капитала)
24. Модели и форме финансијске подршке предузетничким подухватима у предузетничким стартапима (финансирање из дуга, лизинг и факторинг).
25. Модели и форме финансијске подршке предузетничким подухватима у предузетничким стартапима (финансирање емисијом акција – IPO и crowdfunding).
26. Иновативност и предузетништво: Како побољшати организациону креативност?
27. Предузетничка оријентација, организациона култура и пословне перформансе.
28. Менаџмент иновација: врсте и извори иновативности.
29. Комерцијализација иновација.

30. Отворене иновације, одрживо и одговорно предузетништво и одрживи развој (SDG и ESG принципи пословања)
31. Меке иновације и креативне и културне индустрије.
32. Дигитализација, пословни модели и иновације у ери 4.0 (дигиталне иновације у пољопривреди, аутомобилској индустрији и малопродаји).
33. Предузетнички екосистем – појам и генеза настанка.
34. Улога предузетничког образовања у развоју предузетничке културе.
35. Институције предузетничке инфраструктуре (кредитно-гарантни фондови, пословни инкубатори, акцелератори и заједнички простори).
36. Институције предузетничке инфраструктуре (кластери и научно-технолошки паркови).

Литература:

Основна литература је универзитетски уџбеник:

Петковић, С. (2021). *Предузетништво и иновације у дигиталној ери*. Бања Лука: Универзитет у Бањој Луци, Економски факултет и Удружење економиста Републике Српске. Доступно на https://blupress.unibl.org/ef/catalog/book/187

Допунска литература:

Петковић, С. (2025). *Предузетнички менаџмент иновативних стартапа.* Бања Лука: Универзитет у Бањој Луци, Економски факултет. https://blupress.unibl.org/ef/catalog/book/44.
Петковић, С., и Милановић, М. (2017). *Лабораторија идеја. Од идеје до предузетничког подухвата.* Бања Лука: Универзитет у Бањој Луци, Економски факултет. ISBN 978-99938-46-72-7. Доступно на https://www.ef.unibl.org/storage/predmeti/fajlovi/3980742017_Laboratorija_ideja._Od_ideje_do_pre.pdf

Google Classroom кôд предмета: nmzmxqve

Наставник: Проф. др Саша Петковић, редовни професор

Консултације:
Уторком, сриједом и четвртком 08:00 – 09:00 часова, 11:00 -12:00 часова
online консултације: sasa.petkovic@ef.unibl.org
Кабинет бр. 405, IV спрат