УПУТСТВО ЗА ИЗРАДУ СЕМИНАРСКОГ РАДА

Предмет: Економика предузећа

Опште смјернице

Семинарски рад представља самосталну обраду одабране теме из области које се изучавају у оквиру предмета Економика предузећа. Циљ израде рада је да студенти прошире и продубе знања стечена током наставе, развију способност коришћења стручне и научне литературе, те оспособе за повезивање теоријских знања са конкретним пословним проблемима и појавама у пракси.

Од студената се очекује да одабрану тему обраде аналитички и аргументовано, уз коришћење релевантних извора литературе. Посебно се наглашава потреба повезивања теоријских сазнања са практичним примјерима из пословања предузећа. У зависности од карактера теме, практични дио рада може обухватити анализу конкретног предузећа, његових трошкова, прихода, продуктивности, производних капацитета, цијена, економичности, профитабилности или других показатеља пословања.

Практична обрада теме може се заснивати на јавно доступним подацима, финансијским извјештајима, годишњим извјештајима предузећа, подацима са званичних интернет страница и другим релевантним изворима. Уколико одговарајући подаци нису доступни, могуће је користити илустративни примјер, уз јасно навођење претпоставки на којима се анализа заснива.

Структура семинарског рада

Семинарски рад треба да садржи сљедеће цјелине:

1. Насловна страна

Треба да садржи назив универзитета и факултета, назив предмета, наслов рада, име и презиме студента, број индекса, име предметног наставника и академску годину.

2. Увод

У уводу је потребно:

- представити тему и објаснити њен значај;
- образложити разлог избора и актуелност теме;
- дефинисати циљ рада;

- укратко навести садржај и структуру рада.

3. Теоријски оквир

У овом дијелу потребно је објаснити основне појмове, дефиниције, теоријске приступе и релевантне концепте који су важни за разумијевање одабране теме. Теоријска обрада треба да се заснива на стручној и научној литератури, а не искључиво на уџбеницима или интернет изворима.

4. Практични дио – анализа одабране теме на примјеру предузећа

Овај дио треба да буде усмјерен на примјену претходно обрађених теоријских знања. Пожељно је одабрати конкретно предузеће и анализирати одабрани проблем или појаву у његовом пословању.

У зависности од теме, анализа може укључивати:

- приказ и тумачење релевантних пословних показатеља;
- анализу структуре и кретања трошкова или прихода;
- израчунавање продуктивности, економичности или профитабилности;
- анализу производних капацитета и њиховог коришћења;
- обрачун цијене коштања или анализу формирања продајних цијена;
- примјену одговарајућих метода и модела из области економике предузећа.

Резултате анализе потребно је приказати и објаснити, уз коришћење табела, графикона и одговарајућих израчунавања када је то оправдано.

5. Закључак

У закључку је потребно сажети најважнија сазнања до којих се дошло током израде рада, осврнути се на остварење постављеног циља и изнијети кључне закључке који произлазе из теоријске и практичне анализе. Закључак не треба да представља пуко понављање претходно изнесеног садржаја.

6. Литература

На крају рада потребно је навести све изворе који су коришћени и цитирани у раду, у складу са АПА стилом референцирања.

Обим и карактеристике рада

Препоручени обим рада је 10–15 страница основног текста, не рачунајући насловну страну и списак литературе.

Рад треба да буде написан јасно, прегледно и академским стилом, уз правилну употребу стручне терминологије.

Садржај рада треба да буде логично организован, уз одговарајућу повезаност теоријског и практичног дијела.

Рад треба да садржи најмање **пет релевантних извора литературе**, при чему се препоручује коришћење уџбеника, научних и стручних чланака, књига и релевантних извјештаја.

Није довољно само преузимати и описивати ставове других аутора. Од студената се очекује разумијевање, повезивање и критичко разматрање обрађених садржаја.

Све табеле, графикони, слике и други преузети или прилагођени прикази морају имати назначен извор.

Техничка обрада рада

Приликом израде рада потребно је придржавати се сљедећих техничких смјерница:

- Формат папира: A4.
- Фонт: Times New Roman.
- Величина слова: 12 pt за основни текст.
- Проред: 1,5.
- Маргине: 2,5 cm са свих страна.
- Поравнање текста: обострано (Justify).
- Наслови главних цјелина: подебљани, јасно издвојени и нумерисани.
- Странице рада треба нумерисати, почевши од уводног дијела.
- Табеле и графиконе треба нумерисати редослиједом појављивања у раду, уз одговарајући наслов и извор података.

Цитирање и навођење литературе

Приликом коришћења литературе потребно је досљедно примјењивати АПА стил референцирања (7. издање). То подразумијева да се извор наводи у тексту рада сваки пут када се преузима одређена идеја, податак, дефиниција или став другог аутора, као и да се сви коришћени извори наведу у списку литературе на крају рада.

Директне цитате потребно је користити умјерено, уз навођење броја странице. Предност треба дати парафразирању, односно самосталном представљању идеја других аутора, уз обавезно навођење извора.

Рокови, предаја и презентација/одбрана семинарског рада

У оквиру наставних активности предвиђена је могућност презентовања семинарских радова на посљедњим часовима наставе, у зависности од броја завршених радова и расположивог времена. Уколико се презентације не организују у оквиру редовне наставе, студентима може бити омогућено да рад представе и образложе током термина усменог завршног испита.

У случају да семинарски рад израђује више студената (највише три), сви студенти који су наведени као аутори рада обавезни су да учествују у његовом презентовању, односно одбрани. Сваки студент треба да познаје цјелокупан садржај заједнички израђеног рада и буде способан да образложи коришћене приступе, резултате и закључке.

Начин и термин презентовања, односно одбране рада, биће одређени у складу са организацијом наставе и испитних активности.

Завршне напомене

Семинарски рад мора бити резултат самосталног рада студента. Није дозвољено некритичко преузимање туђих текстова, садржаја са интернет страница или радова других студената без одговарајућег навођења извора.

Посебно се вреднују разумијевање обрађене теме, правилна употреба стручних појмова, способност повезивања теоријских знања са пословном праксом, квалитет практичне анализе и извођење властитих закључака.

Прије предаје рада потребно је провјерити његову садржајну и техничку уређеност, као и правилност цитирања и навођења литературе.