

## Др Перица Мацура, редовни професор

### БИБЛИОГРАФИЈА

#### Књиге:

1. **Перица Мацура:** *Систем информација промоције*, Глас српски, Бања Лука; 2000, 187 стр.
2. **Перица Н. Мацура:** *Модел система информација за управљање промотивним активностима*, Глас српски, Бања Лука; 2001, 155 стр.
3. **Перица Мацура:** *Модел маркетиншких информационог система*, Економски факултет Бања Лука, Бања Лука; 2003, 101 стр.
4. **Перица Мацура:** *МАРКЕТИНГ - микро, мала и средња предузећа*, Економски факултет Бања Лука, Бања Лука, 2009, 300 стр.
5. **Перица Мацура:** *МАРКЕТИНГ - основе*, Економски факултет Бања Лука, Бања Лука, 2009, 478 стр.

#### Чланци:

1. **Перица Мацура:** *Концепт модела интегралног маркетинг комуницирања*, Acta Economica, Економски факултет Бања Лука, 2003, број 2, стр. 25-33;
2. **Перица Мацура:** *Елементи обликовања и проблеми тражње и понуде на тржишту услуга*, Зборник друштвено-хуманистичких наука, Књижевна задруга, Бања Лука, 2004, број 5 и 6, стр. 145-179;
3. **Перица Мацура:** *Детерминисање несклада понуде и тражње на тржишту услуга*, Економски анали, Економски факултет Београд, 2004, број 161, стр. 135-151;
4. **Перица Мацура:** *Системски приступ формирању модела маркетиншког информационог система*, Часопис Маркетинг, Југословенско удружење за маркетинг – ЈУМА, ИнтермаНет, Београд, 2004, број 2, стр. 93-103;
5. **Перица Мацура:** *Рјешавање проблема несклада понуде и тражње на тржишту услуга*, Нова трговина, Привредни преглед, Београд, 2004, број 9-10; стр. 29-36;
6. **Перица Мацура:** *Специфичности тржишта знања*, Acta Economica, Економски факултет Бања Лука, 2005, број 3, стр. 31-46;
7. **Перица Мацура:** *Логички недостаци специјализације теорије „драж-одговор“ у рјешавању маркетиншких проблема*, Acta Economica, Економски факултет Бања Лука, 2006, број 4, стр. 181-193;
8. **Перица Мацура:** *Анализа предмета проучавања маркетинга и економије*, Acta Economica, Економски факултет Бања Лука, 2006, број 5, стр. 115-131;
9. **Перица Мацура:** *Интегрисање лидерства у пословне процесе и моделе* (Научни скуп „Лидерство у теорији и пракси“, зборник радова), Економски факултет Бања Лука, 2006, стр. 109-127;
10. **Перица Мацура:** *Повезаност пословног концепта и истраживања окружења*, Зборник радова Економског факултета Источно Сарајево-Пале, 2006, стр. 77-91;
11. **Перица Мацура:** *Полазишта маркетиншке концепције и њихове импликације на научни развој маркетинга*, Acta Economica, Економски факултет Бања Лука, 2007, број 6, стр. 155-167;
12. **Перица Мацура:** *Епистемологија маркетинга*, Acta Economica, Економски факултет Бања Лука, 2007, број 7, стр. 19-32;

13. **Перица Мацура: Утицај културолошких фактора на обликовање маркетиншког микса у међународном окружењу**, Зборник радова Економског факултета Источно Сарајево-Пале, 2007, стр. 129-146;
14. **Перица Мацура: Портеров модел генеричког ланца вриједности и парадигма ланца вриједности**, Аста Есопоміса, Економски факултет Бања Лука, 2008, број 8, стр. 109-121;
15. **Перица Мацура: Процес и проблеми у креирању маркетиншког плана**, Аста Есопоміса, Економски факултет Бања Лука, 2008, број 9, стр. 55-71;
16. **Перица Мацура: Прилог класификацији фактора који утичу на понашање потрошача**, Зборник радова Економског факултета Источно Сарајево-Пале, 2009, стр. 75-93.