

Dr Perica Macura, redovni profesor

BIBLIOGRAFIJA

Knjige:

1. **Perica Macura: Sistem informacija promocije**, Glas srpski, Banja Luka; 2000, 187 str.
2. **Perica N. Macura: Model sistema informacija za upravljanje promotivnim aktivnostima**, Glas srpski, Banja Luka; 2001, 155 str.
3. **Perica Macura: Modeli marketinških informacionih sistema**, Ekonomski fakultet Banja Luka, Banja Luka; 2003, 101 str.
4. **Perica Macura: MARKETING - mikro, mala i srednja preduzeća**, Ekonomski fakultet Banja Luka, Banja Luka, 2009, 300 str.
5. **Perica Macura: MARKETING - osnove**, Ekonomski fakultet Banja Luka, Banja Luka, 2009, 478 str.

Članci:

1. **Perica Macura: Koncept modela integralnog marketing komuniciranja**, Acta Economica, Ekonomski fakultet Banja Luka, 2003, broj 2, str. 25-33;
2. **Perica Macura: Elementi oblikovanja i problemi tražnje i ponude na tržištu usluga**, Zbornik društveno-humanističkih nauka, Književna zadruha, Banja Luka, 2004, broj 5 i 6, str. 145-179;
3. **Perica Macura: Determinisanje nesklada ponude i tražnje na tržištu usluga**, Ekonomski anali, Ekonomski fakultet Beograd, 2004, broj 161, str. 135-151;
4. **Perica Macura: Sistemski pristup formiranju modela marketinškog informacionog sistema**, Časopis Marketing, Jugoslovensko udruženje za marketing – JUMA, IntermaNet, Beograd, 2004, broj 2, str. 93-103;
5. **Perica Macura: Rješavanje problema nesklada ponude i tražnje na tržištu usluga**, Nova trgovina, Privredni pregled, Beograd, 2004, broj 9-10; str. 29-36;
6. **Perica Macura: Specifičnosti tržišta znanja**, Acta Economica, Ekonomski fakultet Banja Luka, 2005, broj 3, str. 31-46;
7. **Perica Macura: Logički nedostaci specijalizacije teorije „draž-odgovor“ u rješavanju marketinških problema**, Acta Economica, Ekonomski fakultet Banja Luka, 2006, broj 4, str. 181-193;
8. **Perica Macura: Analiza predmeta proučavanja marketinga i ekonomije**, Acta Economica, Ekonomski fakultet Banja Luka, 2006, broj 5, str. 115-131;
9. **Perica Macura: Integrisanje liderstva u poslovne procese i modele** (Naučni skup „Liderstvo u teoriji i praksi“, zbornik radova), Ekonomski fakultet Banja Luka, 2006, str. 109-127;
10. **Perica Macura: Povezanost poslovnog koncepta i istraživanja okruženja**, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta Istočno Sarajevo-Pale, 2006, str. 77-91;
11. **Perica Macura: Polazišta marketinške koncepcije i njihove implikacije na naučni razvoj marketinga**, Acta Economica, Ekonomski fakultet Banja Luka, 2007, broj 6, str. 155-167;
12. **Perica Macura: Epistemologija marketinga**, Acta Economica, Ekonomski fakultet Banja Luka, 2007, broj 7, str. 19-32;
13. **Perica Macura: Uticaj kulturoloških faktora na oblikovanje marketinškog miksa u međunarodnom okruženju**, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta Istočno Sarajevo-Pale, 2007, str. 129-146;

14. **Perica Macura: *Porterov model generičkog lanca vrijednosti i paradigma lanca vrijednosti***, Acta Economica, Ekonomski fakultet Banja Luka, 2008, broj 8, str. 109-121;
15. **Perica Macura: *Proces i problemi u kreiranju marketinškog plana***, Acta Economica, Ekonomski fakultet Banja Luka, 2008, broj 9, str. 55-71;
16. **Perica Macura: *Prilog klasifikaciji faktora koji utiču na ponašanje potrošača***, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta Istočno Sarajevo-Pale, 2009, str. 75-93.