



УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ  
UNIVERSITY OF BANJA LUKA  
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ  
FACULTY OF ECONOMICS



# PRVO POGLAVLJE – PREDUZETNIŠTVO U ERI 4.0 – DRUGI DIO

**III godina: Preduzetnička ekonomija/Preduzetništvo i inovacije**

**Akadska 2022/2023. godina**

**Prof. dr Saša Petković**

**[sasa.petkovic@ef.unibl.org](mailto:sasa.petkovic@ef.unibl.org)**



УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ  
UNIVERSITY OF BANJA LUKA  
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ  
FACULTY OF ECONOMICS



## II SEDMICA : GLOBALNI FENOMEN PREDUZETNIČKE KULTURE

Petković, S. (2021). *Preduzetništvo i inovacije u digitalnoj eri*. Banja Luka: Univezitet u Banjoj Luci, Ekonomski fakultet i Udruženje ekonomista Republike Srpske SWOT.



## *Ishodi učenja*

Nakon interaktivnog učestvovanja na predavanjima, vježbama i samostalnog i grupnog rada na analizi studija slučaja, bićete u mogućnosti da:

- Analizirate međusoban uticaj i povezanost globalizacije, digitalizacije i preduzetničkog društva u 4.0 eri
- Se upoznate sa osnovnim principima preduzetničke ekonomije



# 1.3. Preduzetništvo i ekonomski razvoj

- ❑ “Preduzetništvo je **proces stvaranja nečeg novog i vrijednog** kroz posvećivanje vremena i truda, pretpostavljajući popratne **finansijske, fizičke i društvene rizike**, i na kraju **primanje nagrada** u obliku novčanog i ličnog zadovoljstva i nezavisnosti” (Hisrich et al., 2011, str. 8).
- ❑ Preduzetništvo i ekonomski rast kao vrhunski cilj svake države, međusobno su povezani.

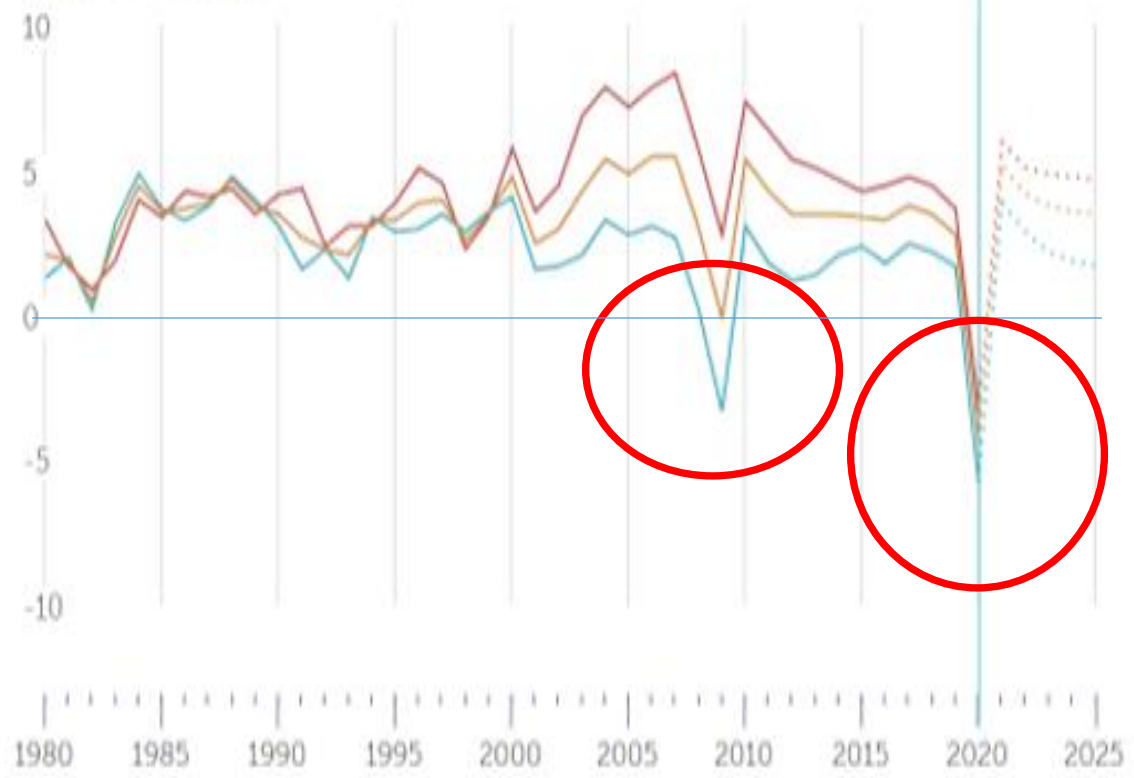
**Ekonomski rast** omogućava svima u društvu da, u prosjeku, **imaju više** (Colander, 1995, str.134), a ogleda se u proizvodnji veće količine i višeg stepena kvaliteta dobara i usluga, ili jednostavno rečeno, u povećanju standarda življenja, što se generalno smatra poželjnim.

- % rasta BDP jedan je od najčešće korišćenih makroekonomskih pokazatelja rasta nacionalnih ekonomija



### TREND (1980-2025)

Annual percent change



### SELECTION (2020)

- Emerging market and developing economies + ≡ -3.3
- Advanced economies + ≡ -5.8
- World ≡ -4.4

ADD AN ITEM TO THE CHART

RESET

COUNTRY PROFILE, KEY INDICATORS

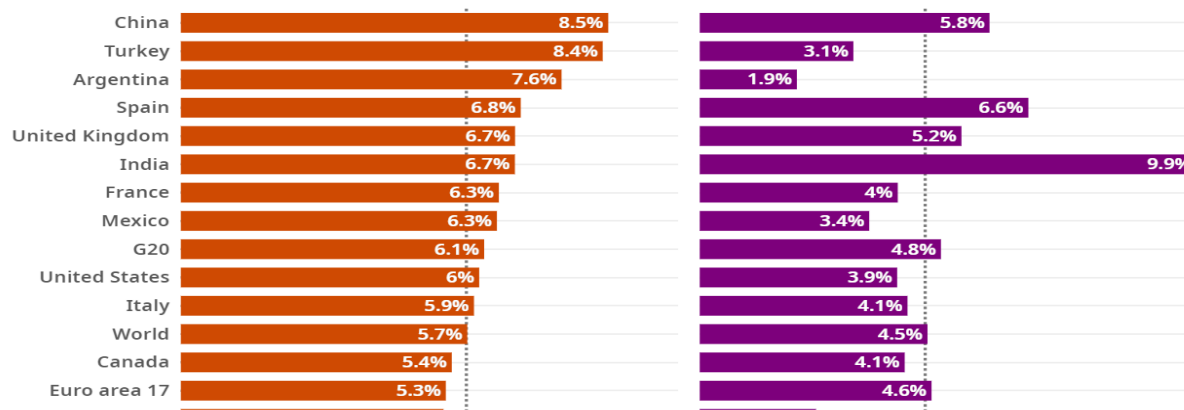
COUNTRY PAGE, PUBLICATIONS

## OECD 2021:

Globalni ekonomski oporavak i dalje je snažan, potpomognut podrškom vlade i centralne banke i napretkom u vakcinaciji. No, iako je globalni BDP sada porastao iznad nivoa prije pandemije, oporavak je i dalje neravnomjeran jer se zemlje koje izlaze iz krize suočavaju s različitim izazovima.

### Real GDP growth projections for 2021 and 2022

%, year-on-year



In 2019, real gross domestic product of Bosnia & Herzegovina increased by around percent compared to the previous year.

...

Characteristic

GDP growth compared to previous year

2022\*

3.25%

2021\*

3.5%

2020\*

-5.5%

2019

2.83%

# Ekonomski rast i razvoj

- Preciznije, ekonomski rast se može definisati kao **povećanje realnog outputa ili dohotka** ili kao povećanje realnog outputa ili dohotka po glavi stanovnik.



- **Ekonomski razvoj** (economic development, engl.) je proces u kojem se jednostavne nacionalne ekonomije sa niskim prihodima **transformišu u moderne industrijske ekonomije i postindustrijske ekonomije.**
- U oba slučaja, za ekonomski rast i razvoj bitan agensat promjene je **preduzetnik sa svojim inovacijama.**



# Teorija privrednog razvoja

- ✓ U teoriji privrednog razvoja, jedan broj autora je pisao o **privrednim ciklusima pokrenutim inovacijama** (Schumpeter, 1911; Kontratjew, 1926; Hayek, 1933, i drugi).
- ✓ Hajek (Hayek, 1933) je dobio Nobelovu nagradu za ekonomiju upravo za doprinos u razvoju teorije privrednih ciklusa. Mizes-Hajekova analiza ovog problema u literaturi je ostala pod nazivom “**austrijska teorija privrednih ciklusa**” (Stojanović, 2009).





# Preduzetničko društvo - ekonomija znanja

U nekim aspektima, **preduzetništvo** se smatra **suštinom dinamike u savremenom kapitalizmu**, tako da autori već koriste termin *preduzetničko društvo*

Za razliku od menadžerske ekonomije, **preduzetnička ekonomija**, immanentna digitalnoj eri, je **ekonomija znanja**.



# Kako je bilo prije, u „Zlatno doba kapitalizma – 1950 – 1973“?

- Doživotno zaposlenje kod jednog poslodavca;
- Javna politika i socijalne institucije ojačale su tu sigurnost stvaranjem sadržaja radne snage sa mehanizovanim ponavljanjem u proizvodnim pogonima i stvaranjem lojalnosti jednom poslodavcu za cijeli život;
- Ekonomija obima bila je preduslov konkurentske prednosti



- To više nije slučaj. Globalizacija i nove tehnologije pokrenule su pomjeranje od **kapitala ka znanju**.
- Fabrike se mogu brzo premjestiti na lokacije sa nižim troškovima.
- Konkurentska prednost je na idejama i inovacijama.
- Ali **nije dovoljno samo imati nove ideje**. Potrebno je da ih **preduzetnici aktuelizuju** podstičući ih u društvu (Audretsch, 2007).

# Uloga države u razvoju preduzetništva

- Mnoga istraživanja su pokazala da su razvijene zemlje **koje su ohrabrivale preduzetništvo i razvoj MSP sektora imale veći ekonomski rast** (Schmitz, 1989; Acs, 1992; Audretsch & Thurik, 2000; Ács & Naudé, 2013; Naudé, 2013) **uključujući ujednačeni regionalni razvoj i zapošljavanje** (Fuller-Love et al., 2006; Baptista et al., 2008; Baumgartner et al., 2013),  **smanjivanje siromaštva** (Van Praag & Versloot, 2007).

- PRIMJER: Bivše tranzicione zemlje koje su se pridružile klubu od 37 razvijenih ekonomija svijeta - OECD-u**



Organisation for Co-operation and Development

<b>History</b> Established in 1961	<b>1961</b> AUSTRIA BELGIUM CANADA DENMARK FRANCE GERMANY GREECE ICELAND IRELAND	<b>ITALY 1962</b> <b>JAPAN 1964</b> <b>FINLAND 1969</b> <b>AUSTRALIA 1971</b> <b>N ZEALAND 1973</b> <b>MEXICO 1994</b> <b>POLAND 1996</b> <b>CZECH REP 1995</b> <b>HUNGARY 1998</b> <b>S KOREA 1996</b> <b>ISRAEL 2010</b> <b>SLOVAKIA 2010</b> <b>CHILE 2010</b> <b>ESTONIA 2010</b> <b>SLOVENIA 2010</b> <b>LATVIA 2015</b>
<b>Headquarters</b> Paris, France	LUXEMBOURG NETHERLANDS NORWAY PORTUGAL SPAIN SWEDEN SWITZERLAND TURKEY	
<b>Membership</b> 35 countries	UK USA	
<b>Budget</b> €370m (\$400m)		
<b>Secretary-General</b> Angel Gurría		
<b>Secretariat staff</b> 2,500		
<b>Publications</b> 250 per year		



# Preduzetništvo i zemlje u razvoju

- Preduzetništvo se takođe **povezuje s razvojem zemalja u razvoju**, smatrajući preduzetničku aktivnost **važnim pokretačem privrednog rasta u ovim zemljama** (Audretsch et al., 2006; Van Praag & Versloot, 2007).
- Provođenjem različitih istraživanja, prepoznato je više **pozitivnih efekata preduzetništva**, a neki od najčešće navođenih bili su: **kreiranje radnih mjesta, ekonomski rast i smanjenje siromaštva.**



# Preduzetništvo i zemlje tranzicije

- Poslije pada Berlinskog zida, 1989. godine, došlo je do **rušenja „gvozdene zavjese“** između Istoka i Zapada i **početka tranzicije 26 nacionalnih ekonomija** zemalja centralne, istočne i jugoistočne Evrope iz centralno-planske u tržišnu ekonomiju (Aidis & Sauka, 2005).
- Od 1995. godine do 2000. godine, Bosna i Hercegovina (BiH) se suočila sa sporim oporavkom, nakon koga je slijedio nagli privredni rast od 2000. do 2008. godine (Petković & Tešić, 2013).
- Početkom 2009. godine **prvi negativni efekti svjetske finansijske krize** prelili su se u realni sektor Republike Srpske i BiH.
- S obzirom da je Covid – 19 pandemija od marta 2020. godine izazvala pad svih ekonomskih indikatora, do kraja 2020. godine BiH ekonomije ušla je u recesiju (*Realni pad BDP u trećem tromjesečju 2020. godine, u odnosu na isto tromjesečje prethodne godine, iznosio je 6,3 % (Agencija za satatistiku BiH, 2021)*)
- Proces tranzicije u BiH još uvijek nije okončan. **U srcu procesa tranzicije je izgradnja institucija, kao i razvoj preduzetništva** i malih i srednjih preduzeća (MSP) (Hisrich et al., 2016).



# Uloga države?

- Stori (Storey, 2008 navedeno u Petrović, 2019) opravdava **državnu podršku sektoru MSP** postojanjem tzv. **manjkavosti ili nedostataka tržišta** (engl. Market failure).
- Preduzetništvo se **ne može posmatrati odvojeno od institucija**, nivoa razvijenosti preduzetničkog ekosistema, preduzetničkog obrazovanja, preduzetničke kulture, ali i pojedinaca koji imaju lične osobine koje su svojstvene za uspješne žene i muškarce



# 1.4. Globalizacija, digitalizacija i preduzetničko društvo: 4.0 era

- Jedino što je sigurno u XXI vijeku je da je sve **nesigurno**.

- I ne samo poslovno okruženje, već i **geopolitičko okruženje, klima na planeti se mijenja, populacija** raste u nerazvijenim i zemljama u razvoju, odnosno opada u velikoj većini razvijenih zemalja sa povećanjem udjela starijeg stanovništva, **ekonomske migracije između kontinenata su realnost**, pandemija Covid – 19 usporila je lance međunarodne logistike, trgovine i saobraćaja, turizam, kuturu, sport i druge neprivredne djelatnosti.

Koronavirus (Covid-19) je pandemija koja ne samo da je izazvala značajan pustoš širom svijeta, već predstavlja i neke važne prilike i **mogućnosti za preduzetnike da budu inovativni na tržištu**.



# Digitalna transformacija - era 4.0

Uticaj globalizacije na preduzetništvo, ali i uticaj digitalizacije i preduzetništva na dalje širenje globalizacije, veoma je velik. Globalizacija ima četiri komponente (IMF, 2000), i to:

- 1) trgovina,
- 2) investicije,
- 3) migracije, i
- 4) širenje informacija.

Globalne pandemije i digitalizacija obilježile su 2020. godinu ali i 2021. godinu.



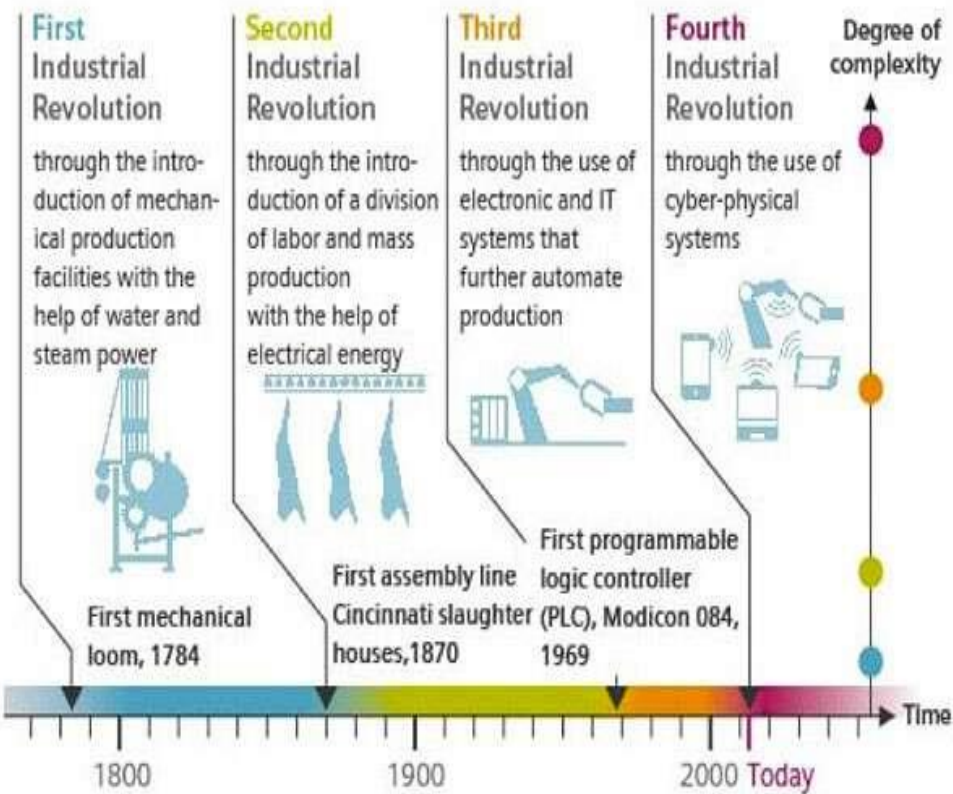


# Četvrta industrijska revolucija 4.0

Frazu Četvrta industrijska revolucija prvi put je predstavio **Klaus Švab** (Klaus Schwab), izvršni predsjedavajući **Svjetskog ekonomskog foruma**, u članku iz 2015. godine koji je objavio Forin Afers (Foreign Affairs), „Savladavanje četvrte industrijske revolucije. Šta to znači i koji je odgovor”, što je bila tema godišnjeg sastanka Svjetskog ekonomskog foruma 2016. godine u Davosu, Švajcarska.



# Četvrta industrijska revolucija 4.0



- ❑ Četvrta industrijska revolucija (ili industrija 4.0) je **stalna automatizacija tradicionalnih proizvodnih i industrijskih praksi, koristeći moderne smart (pametne) tehnologije.**
- ❑ Komunikacija od mašine do mašine (M2M) velikih razmjera i Internet stvari (IoT) integrisani su za povećanu automatizaciju, poboljšanu komunikaciju i samokontrolu i proizvodnju pametnih mašina, koje mogu da analiziraju i dijagnostikuju probleme bez potrebe za ljudskom intervencijom.

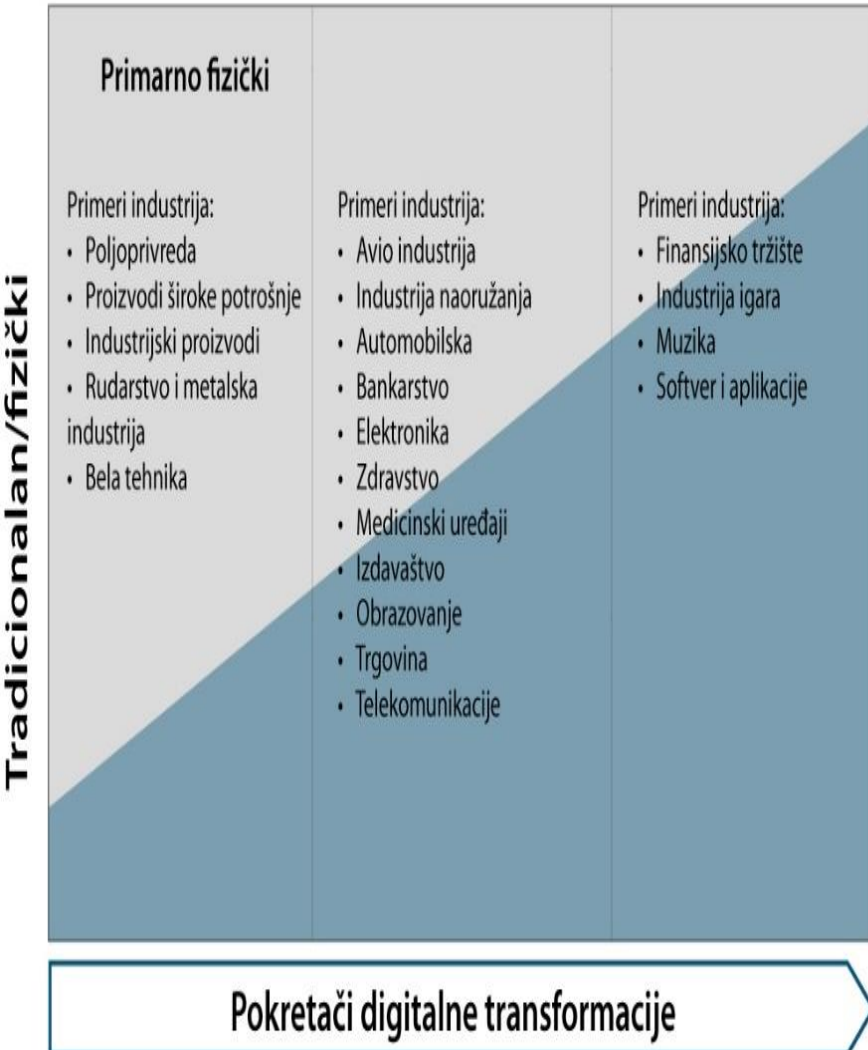
# Digitalna realnost u XXI vijeku

- Σ Vještačka inteligencija,
- Σ Internet stvari (Internet of things),
- Σ Veliki podaci (big data),
- Σ društvene mreže,
- Σ Kloud (cloud, engl., oblak) tehnologija,
- Σ kompjuting (computing),
- Σ robotika,
- Σ 3D štampači,
- Σ autonomna vozila,
- Σ virtuelna realnost,
- Σ mašinsko učenje.



**Digitalna transformacija** se definiše kao proces koji se koristi za restrukturiranje ekonomija, institucija i društva na sistemskom nivou (Unruh & Kiron, 2017).

## Stepen digitalizacije proizvoda i usluga



**Digitalan**



# Digitalizacija i preduzetničko društvo



Fizički kapital  
– Solow model



Kapital znanja  
– Romerov  
model



Preduzetnički  
kapital -  
Audthrech

**Digitalizacija** omogućava značajnije iskorišćavanje potencijala kreativnih pojedinaca u **preduzetničkom društvu**. Preduzetničko društvo posebno dolazi do izražaja u ekonomiji sadašnjosti i budućnosti: u **digitalnoj ekonomiji**.





# 6 znakova da živite u preduzetničkom društvu

## ***1. Inovacija prethodi regulaciji, a ne obrnuto.***

Ako propisi u vašem društvu prethode inovacijama od strane preduzetnika, to će vjerovatno obuzdati preduzetnički duh inovatora.

## ***2. Preduzetnici i inovatori su bogato nagrađeni za svoja važna otkrića i proboje.***



# 6 znakova da živite u preduzetničkom društvu

## 3. *Vlada zavisi od domišljatosti inovatora.*

Sposobnost društva da razvija inovacije koje kontinuirano rješavaju probleme najbolji je pokazatelj njegovog dugoročnog rasta i prosperitet. Vlada koja to razumije takođe shvata da mora da upravlja ekonomijom kako bi promovisala inovacije i preduzetništvo, kako bi ostala konkurentna i živahna. S druge strane, **vlade koje uglavnom zavise od prirodnih resursa i renti stavlja svoje građane na milost i nemilost cijena roba koje određuju međunarodna tržišta nad kojima nemaju veliku kontrolu**

## 4. *Inovacije su uvučene u, a ne gurane u društvo.*

Razmotrite širenje mobilne telefonije u mnogim siromašnim zemljama danas. Prije samo deceniju i po, mobilni telefoni su doživljavani kao igračka za bogate i luksuz koji mnogi siromašni ljudi nisu mogli da priušte. Ali naporima preduzetnika i inovatora koji su osmislili pristupačne uređaje i projekte, stotine miliona siromašnih u Indiji, Kini i širom Afrike sada imaju pristup mobilnim uređajima.





# 6 znakova da živite u preduzetničkom društvu

## ***5. Rad postaje sve više modularizovan***

Rad će u velikoj meri zavisiti od kratkoročnih angažmana i biće specifičan za određeni projekat. Ova evolucija se već dešava. Uber, Lyft, Catalant (bivši HourlyNerd), Task Rabbit i druge platforme na zahtjev koje povezuju ponudu i tražnju radne snage, sve su to znaci da naša društva postaju preduzetnija.

## ***6. Društvo je ili prosperitetno ili je na jasnom putu ka prosperitetu.***



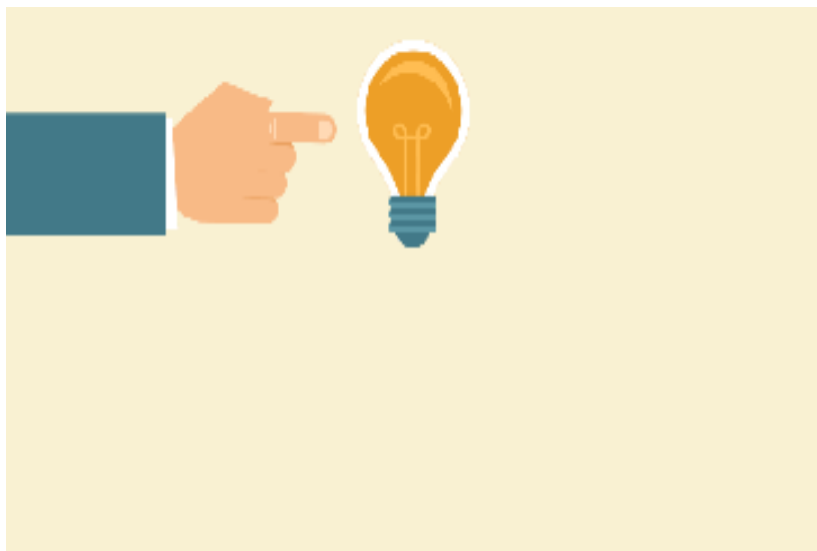
# 1.5. Globalni fenomen preduzetničke kulture kao preduslov ekonomskog razvoja

- ✓ „U kontekstu biznisa, **preduzetnička kultura** se može opisati kao *stavovi, vrijednosti, vještine i moć* grupe ili pojedinca koji rade u organizaciji koju karakteriše rizik” (Danish et al., 2019, str. 1).
- ✓ Prema Hofstedu (Hofsted, 2001), kultura se može opisati kao **kolektivna indoktrinacija svijesti koja ima moć da razlikuje članove jedne grupe** ili grupe ljudi u odnosu druge grupe ljudi.



# Kultura → kreativnost i inovativnost

Kultura koju preduzetnici stvaraju igra vitalnu ulogu, jer je kultura organizacije čvrsto povezana sa inovativnošću i kreativnošću.

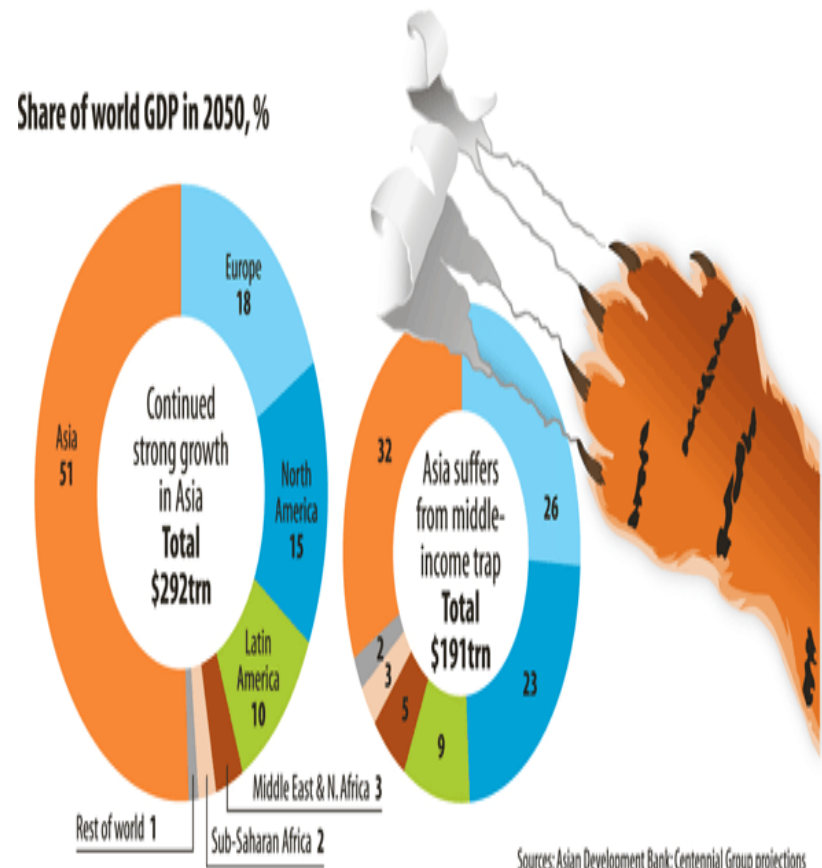


- Tvrdnja da su razlike u ekonomskom rastu **možda povezane sa razlikama u preduzetničkoj kulturi** naglašena je vrlo rano (Baumol, 1968).
- S toga, preduzetničku kulturu **neophodno je podsticati** i na mikroekonomskom i na makroekonomskom nivou, i na nivou organizacije, ali i na nivou lokalne zajednice, regije i cijele zemlje.

# Preduzetnička kultura od II svjetskog rata do danas

Danas ne možemo govoriti samo o „zapadnom“ preduzetništvu niti o fenomenu tehnološkog napretka, koji je, nesumnjivo dao veliki doprinos ekonomskom rastu i razvoju velikog broja zemalja.

**Hong Kong, Južna Koreja, Singapur, Tajvan,** takozvani azijski tigrovi, **Japan i Kina** svojim čudesnim ekonomskim uspjehom nakon Drugog svjetskog rata to demantuju. Hong Kong je specijalni administrativni region u Narodnoj Republici Kini, a Tajvan, kineska teritorija koja nije član UN, ali koja funkcioniše kao nezavisna država (prim.aut.)



# Preduzetnička kultura od II svjetskog rata do danas

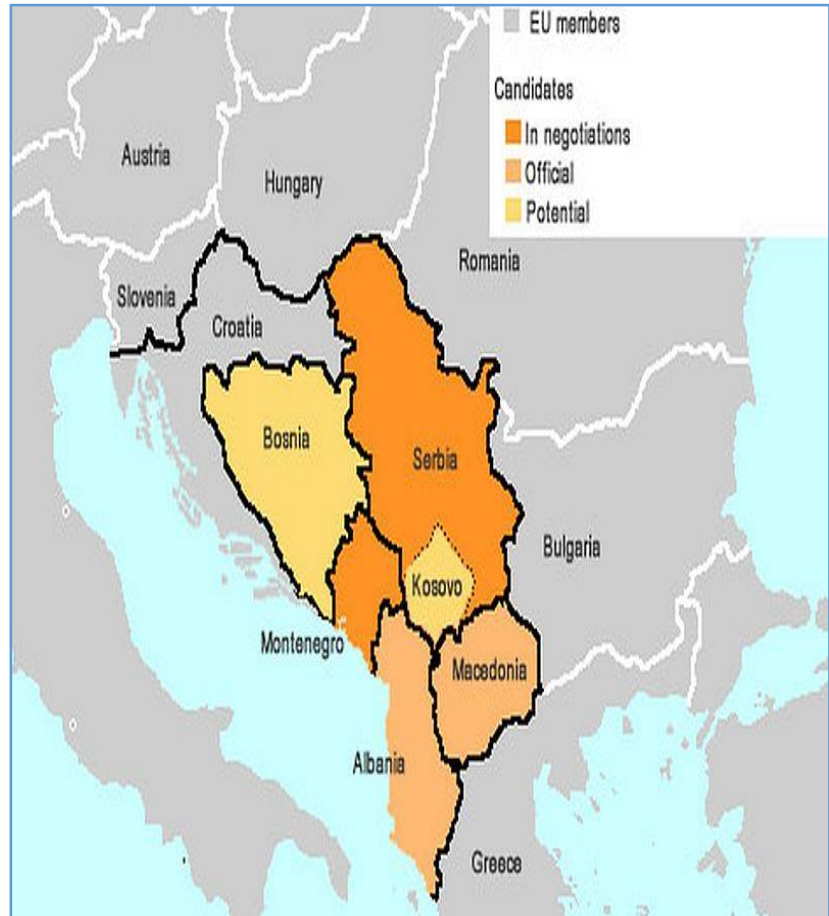


Istočnoevropske, bivše komunističke države, nakon pada berlinskog zida, 1989. godine, započele su tranziciju iz centralnoplanske privrede u tržišnu ekonomiju, uz uvođenje višestranačkog sistema i parlamentarne demokratije. Poljska, Slovenija, Češka, Slovačka najbrže su se razvile u odnosu na sve ostale bivše komunističke države koje su pripadale Varšavskom paktu (uključujući i zemlje bivše Socijalističke Federativne Republike Jugoslavije) i **danas se smatraju razvijenim ekonomijama svijeta.**



# Preduzetnička kultura od II svjetskog rata do danas – Zapadni Balkan

Nažalost, zemlje zapadnog Balkana još uvijek nisu u društvu razvijenih ekonomija, već pripadaju **zemljama u razvoju**, koje su na početku izgradnje *preduzetničkog ekosistema i preduzetničke kulture*, koja je ***sistematski gušena i potiskivana*** skoro pet decenija nakon završetka Drugog svjetskog rata.



# Globalizacija i preduzetništvo

*Trgovina i globalizacija dali su veliki podsticaj razvoju preduzetništva u cijelom svijetu...*

Preduzetnički ekosistemi, ali prvenstveno **preduzetnička kultura kao „pogonsko gorivo“** izgradnje lokalnih, regionalnih i nacionalnih preduzetničkih ekosistema u kojima „buja“ preduzetništvo, glavni su „krivci“ ekonomskog i društvenog napretka uopšte.



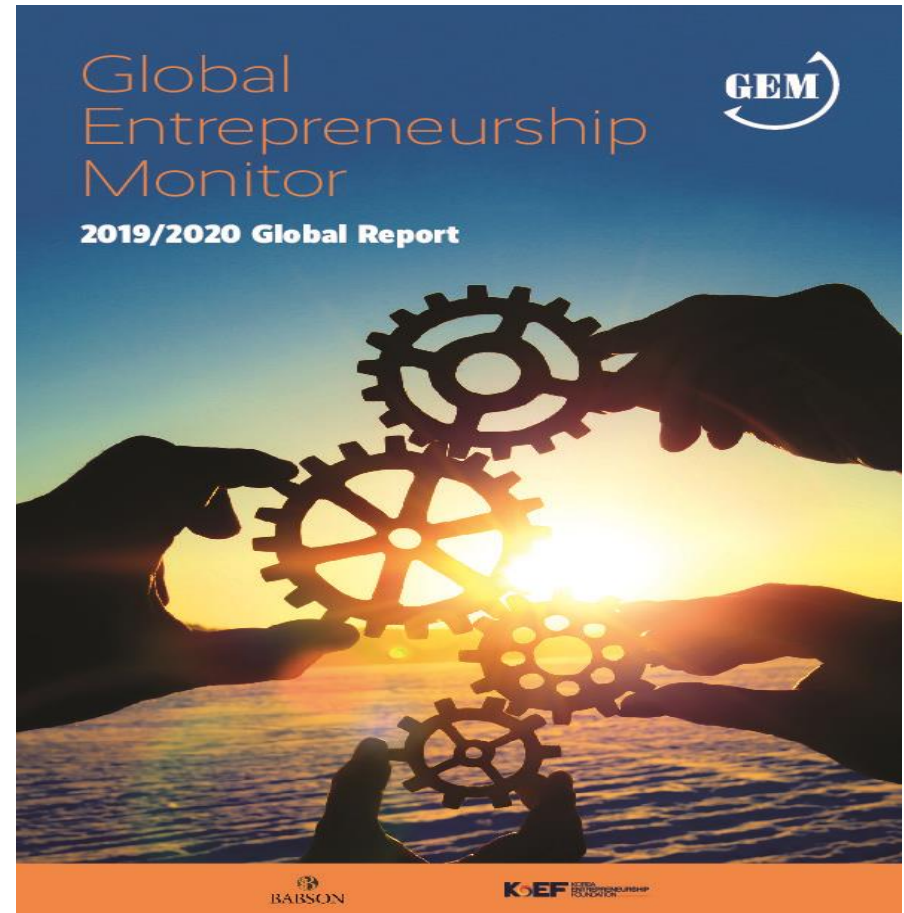
# Preduzetništvo je danas globalni fenomen – GEM i GEDI studije

Tome svjedoče i poznate globalne studije preduzetništva, kao što su **Globalni preduzetnički monitor – GEM**

<https://www.gemconsortium.org/> (Global Entrepreneurship Monitor) i **Globalni institut za preduzetništvo i razvoj - GEDI**

(The Global Entrepreneurship and Development Institute)

<https://thegedi.org/> koji koriste razne indekse za mjerenje preduzetničkih namjera, preduzetničkih aktivnosti i kvaliteta preduzetničkih ekosistema po zemljama i regionima.





# Preduzetništvo je danas globalni fenomen – GEM i GEDI studije

GEM je razvio **Kompozitni indeks kvaliteta preduzetničkog ekosistema** (ESI), dijagnostički alat koji pruža okvire i podatke za analizu skoro svakog podnacionalnog ekosistema, dok GEDI koristi **Globalni indeks preduzetništva** (Global Entrepreneurship Index - GEI) koji “mjeri zdravlje” preduzetničkih ekosistema 137 zemalja svijeta.



GLOBAL  
ENTREPRENEURSHIP  
**INDEX**  
powered by GEDI



# Vratimo se na trenutak na “Zlatnu eru kapitalizma” – 1950 – 1973. godine

Nekih dvadeset godina nakon Drugog svjetskog rata, kejnzijanske ekonomske politike u zemljama kapitalističkog Zapada uspjele su da generišu brzi ekonomski rast uz visoku zaposlenost (Marglin & Schor, 1991). **Prosječna stopa rasta bruto domaćeg proizvoda (BDP)** na nivou 12 zemalja zapadne Evrope u periodu od 1950 – 1973. godine, do kada je trajala zlatna era kapitalizma, iznosila je **4,6%** (Crafts, 1995, str. 429).

U isto vrijeme, na svome vrhuncu, 1973. godine u najrazvijenijim ekonomijama svijeta, u takozvanom OECD klubu zemalja, stopa rasta BDP-a iznosila je **6,2% a već naredne godine, pala je na 1,1%**, da bi prvi put bila u minusu, i to 3,3% u 2009. godini (posljednja velika globalna ekonomska kriza) a u 2020. godini -9,3% , kao posljedica Covid – 19 globalne pandemije, kojoj se kraj još uvijek ne nazire (OECD, 2020).



U periodu od 1945. godine do 1973. godine, desio se nezabilježeni rast privrede, ne samo u bogatim zapadnim zemljama, već i u bivšem Sovjetskom Savezu i poslijeratnom Japanu.

- Ekonomija obima, proizvodna i prodajna orijentacija kompanija, masovni marketing, primjena koncepta menadžmenta u proizvodnji, visoka stopa zaposlenosti, dominacija multinacionalnih kompanija, trajale su do prvih **naftnih šokova**.



- Vjerovalo se da su **velika preduzeća pogodna za primjenu savremenih koncepata menadžmenta, i da su pogodna za podršku vlada** s ciljem daljeg održavanja ekonomske stabilnosti, privrednog rasta, tehnološkog progresa, pune zaposlenosti i stabilnosti cijena.
- U takvoj konstelaciji odnosa, **mjesta za mala i srednja preduzeća nije bilo u dovoljnoj mjeri. Smatralo se da mali biznisi nisu nosioci inovativnih aktivnosti i zapošljavanja**, što je jedan od glavnih ciljeva ekonomskih politika razvijenih zemalja.

# Naftni šokovi

Naftna kriza 1970-ih izbacila je vjetar iz jedara svjetske ekonomije i pomogla pokretanju kraha berzi, velikom inflacijom i velikom nezaposlenošću. Postojala je serija energetske krize između 1967. i 1979. godine uzrokovanih problemima na Bliskom Istoku, ali najznačajnija je **započela 1973. godine** kada su arapski proizvođači nafte uveli embargo. Odluka o bojkotu Amerike i kažnjavanju Zapada kao odgovor na podršku Izraelu u ratu Jom Kipur protiv Egipta dovela je do toga da je cijena nafte do 1974. godine porasla sa 3 US\$ po barelu na 12 US\$. (Macalister, 2011)



# Preduzetnička revolucija

Volatlnost cijena nafte, geopolitički potresi na Bliskom istoku, približavanje kolapsa Istočnog bloka komunističkih zemalja, povećan međunarodni transport, jačanje međunarodne konkurencije i prodor kompanija sa Istoka na Zapad, „puštanje Interneta na slobodu“, bili su jasan signal da se **morala mijenjati paradigma u svjetskoj ekonomiji.**



- Sintagma “preduzetnička kultura” počinje šire da se koristi u političkim i ekonomskim raspravama najprije u SAD-u kasnih 70-ih godina XX vijeka, a nešto kasnije i u Velikoj Britaniji. (Paunović, 2017, str. 27)
- ***Preduzetnička revolucija*** transformisala je ekonomiju od sredine 1970-ih godina. Centralno za tu revoluciju je ***informaciona tehnologija, posebno personalni kompjuteri i Internet.*** Informaciona tehnologija je duboko promijenila način poslovanja kompanija (Zacharakis et al., 2020).



# KONTEKST NASTANKA PREDUZETNIČKE KULTURE

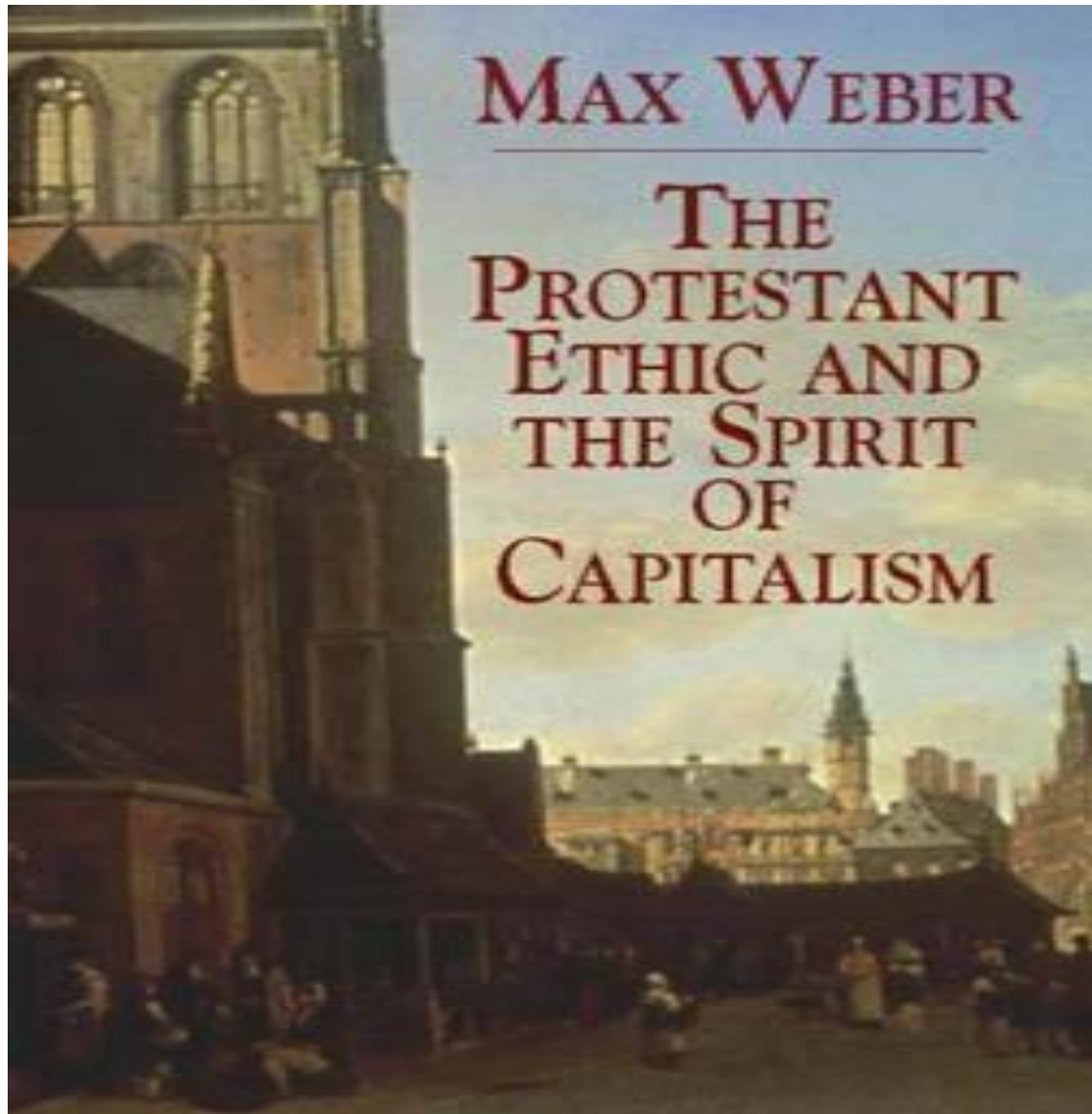
Brojni faktori razvoja preduzetništva mogu se grubo podijeliti u dvije osnovne grupe:

1. **ekonomski faktori**;
2. širok skup **neekonomskih faktora**, počev od kulturnih vrijednosti koje afirmišu preduzetništvo, preko opštih pravnih i društvenih okvira privređivanja, pa sve do privredno-sistemskih rješenja i mjera ekonomske politike usmjerenih na podršku osnivanju i razvoju novih preduzeća.



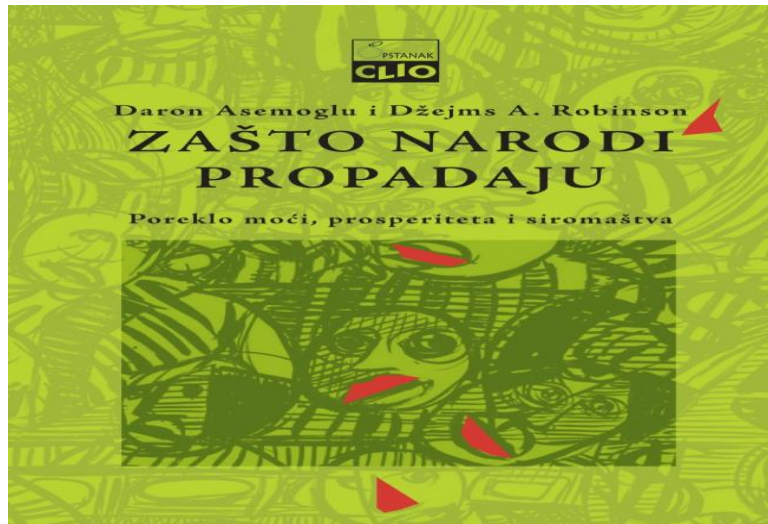
## KONTEKST NASTANKA PREDUZETNIČKE KULTURE

Vjerovatno najpoznatiji klasičan rad o značaju religijskih faktora na razvoj kapitalizma je Veberova knjiga “Protestantska etika i duh kapitalizma” (1905)



# KONTEKST NASTANKA PREDUZETNIČKE KULTURE

Međutim, ima i suprotnih razmišljanja koja tvrde da religija nije uticajni faktor koji objašnjava zašto su nacije bogate ili siromašne, uz navođenje primjera SAD, Kine, Izraela, Južne Koreje, Saudijske Arabije....



- Sintagma “**preduzetnička kultura**” počinje šire da se koristi u političkim i ekonomskim raspravama najprije u SAD-u kasnih 70-ih godina 20. vijeka, a nešto kasnije i u Velikoj Britaniji.





# KONTEKST NASTANKA PREDUZETNIČKE KULTURE



- Porastu značaja preduzetništva i preduzetničke kulture, doprinijeli su brojni činioci tokom 60-ih i 70-ih godina 20. vijeka.
- Sam početak razvoja preduzetničke kulture može se, međutim, vezati za neuspjeh u to doba **dominantnog koncepta upravljanja privredom.**
- Ovaj koncept različito se naziva: *korporativizam, tripartizam ili kolektivizam*

# 1. PREMISA

Ne ulazeći u razlike svim ovim pristupima zajedničke su neke premise:

1. Prva premisa odnosi se na neophodnost ***direktnog i aktivnog uključivanja države*** u upravljanje privrednim životom.



- Po tom shvatanju država treba **neposredno da interveniše ne samo na makro, već i na mikro nivou**, odnosno njena uloga nije samo da stvara podsticajno poslovno okruženje za privredne subjekte, već treba **neposredno da bude uključena u procese regulacije privrednog života**.
- U velikoj mjeri ovaj pristup bio je inspirisan **iskustvom skandinavskih zemalja u regulisanju privrede**, a u manjoj mjeri japanskom tradicijom državnog intervencionizma.

# KONTEKST NASTANKA PREDUZETNIČKE KULTURE

## 1. PREMISA



- Jasno je da u takvom poimanju uloge države u upravljanju privredom preduzetništvo i mala preduzeća **praktično nisu imali nikakvu ulogu.**
- Uopšteno, slična situacija je bila i u socijalističkim zemljama centralne i istočne Evrope, ali su razlozi, naravno, bili sasvim drugačiji.
- U zemljama centralno-planske privrede po samoj postavci privrednog sistema, država je imala presudnu ulogu u regulisanju privrednog života.

## KONTEKST NASTANKA PREDUZETNIČKE KULTURE

### 1. PREMISA

- Preduzetničke jedinice smatrane su ostacima prevaziđene privrede, koju je odlikovala zastarjela tehnologija, neefikasnost, arhaični radni procesi i sl.



- U periodu od 1955-1965. godine, „crnoj dekadi za MSP“, ova preduzeća su smatrana **ne samo zastarjelim** privrednim jedinicama, već i **preprekom za modernizaciju** francuske privrede. U tom periodu, hiljade MSP, pretežno porodičnih firmi, nestalo je iz različitih razloga (Marchesnay, 2011).

# KONTEKST NASTANKA PREDUZETNIČKE KULTURE

Sve do 1989. godine, mala i srednja preduzeća imala su zanemariv značaj u privredama ovih zemalja.

**Centralno planiranje**, kao jedna od osnovnih karakteristika privrednih sistema ovih zemalja, po definiciji **predstavljalo je jednu od najznačajnijih prepreka razvoju preduzetništva** i malih i srednjih preduzeća.

## 1. PREMISA

Pored toga, u zemljama istočne i centralne Evrope, **zanemarivanje** preduzetništva i malih preduzeća bilo je **posljedica ideoloških predrasuda** prema privatnom preduzetništvu.





Russia

(Former USSR)

Estonia

Latvia

Lithuania

Belarus

Poland

Czech  
Republic

Ukraine

Slovakia

Moldova

Hungary

Slovenia

Croatia

Romania

Bosnia  
Herzegovina

Serbia

Bulgaria

Montenegro

Macedonia

Albania

**Cuba**



Republic of Cuba, est. 1961

**North Korea**



Democratic People's Republic of Korea, est. 1948

**Vietnam**



Socialist Republic of Vietnam, est. 1976

# The Five Communist Countries of the World

**Laos**



Lao People's Democratic Republic, est. 1975

**China**



People's Republic of China, est. 1949



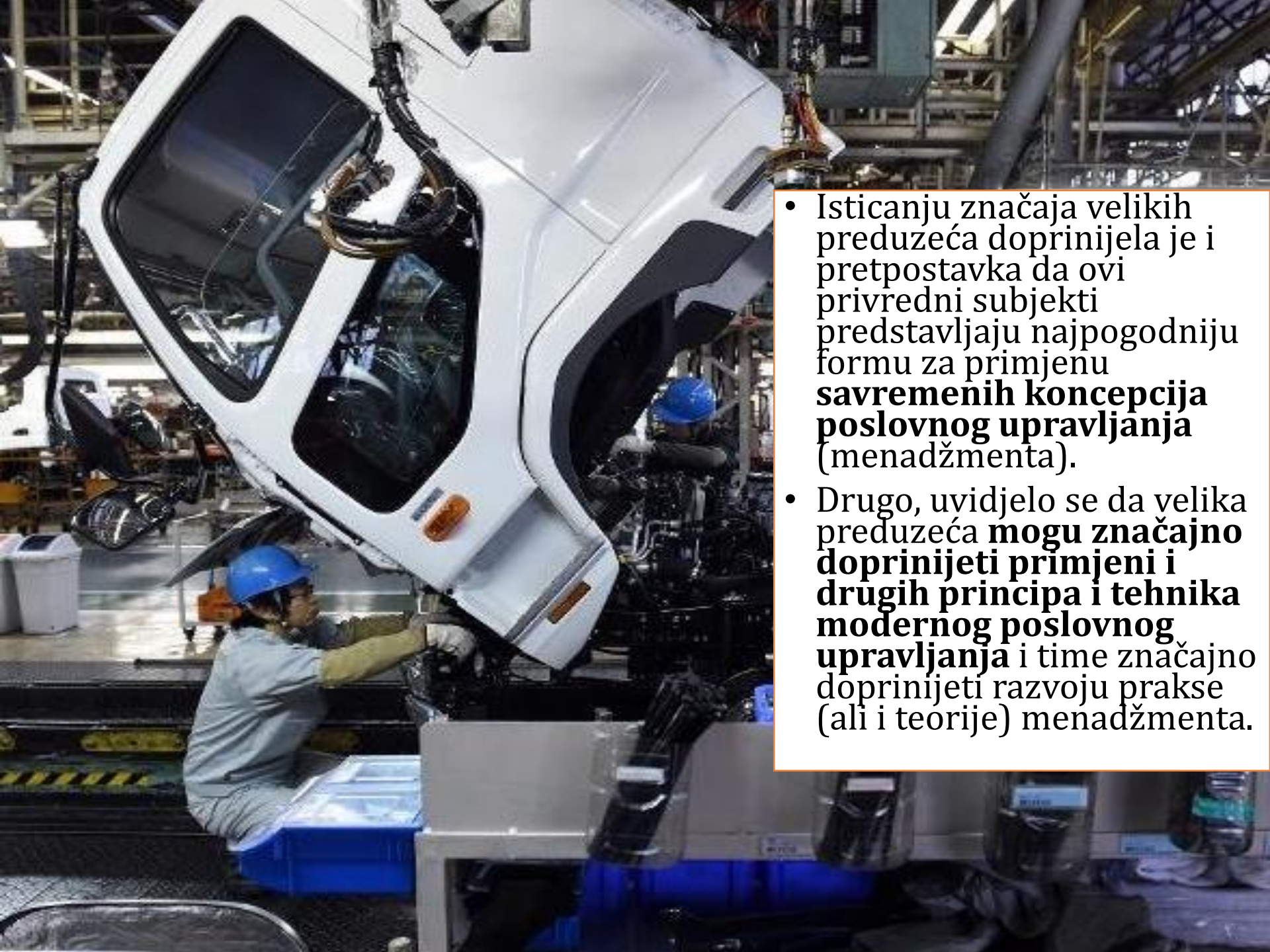
2. Druga premisa zajednička konceptima korporatizma, kolektivizma ili tripartizma je shvatanje da se **privredni razvoj** i povećanje nacionalne konkurentnosti moglo ostvariti **jedino po osnovu ekonomije veličine.**

2.  
PREMISA





- Drugim riječima, velika preduzeća, odnosno **“krupni biznis”** su **nosioi privrednog rasta** i kao takvi treba da uživaju podršku od strane države.
- Neposredna posljedica navedenog pristupa bilo je shvatanje da su preduzetničke jedinice – mala i srednja preduzeća, kao **tehnološki inferiorna** u odnosu na velika preduzeća, nevažna za privredni rast i razvoj i povećanje nacionalne konkurentnosti.



- Isticanju značaja velikih preduzeća doprinijela je i pretpostavka da ovi privredni subjekti predstavljaju najpogodniju formu za primjenu **savremenih koncepcija poslovnog upravljanja** (menadžmenta).
- Drugo, uvidjelo se da velika preduzeća **moгу značajno doprinijeti primjeni i drugih principa i tehnika modernog poslovnog upravljanja** i time značajno doprinijeti razvoju prakse (ali i teorije) menadžmenta.

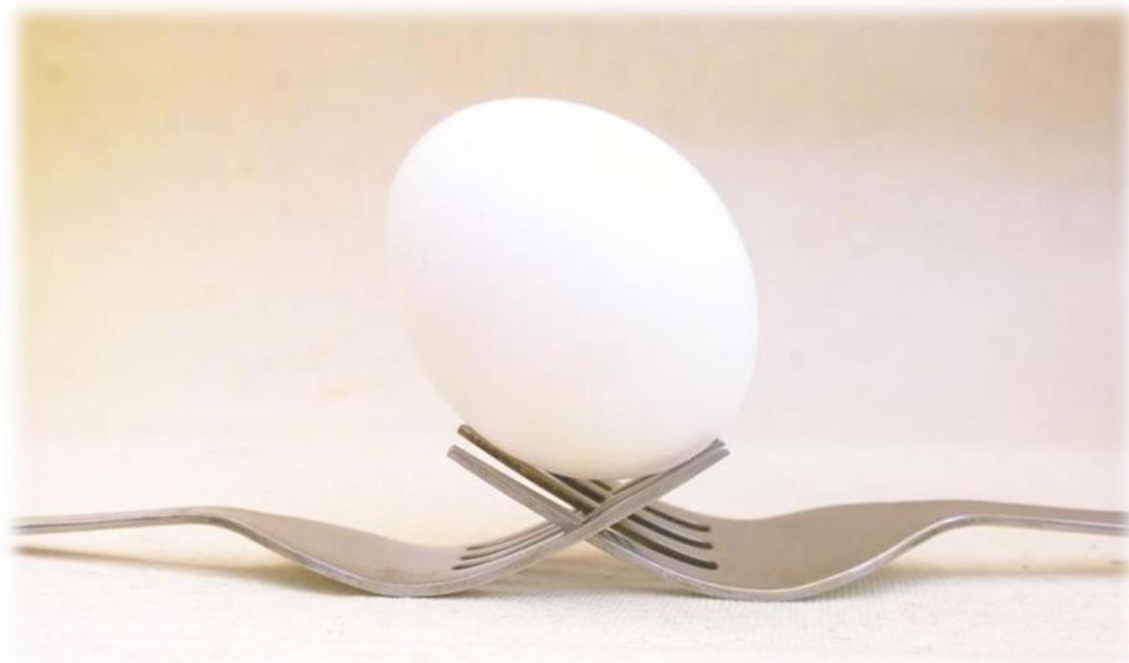
Pored toga, velika preduzeća su najpogodnije okruženje za **podsticanje istraživanja i razvoja**, ne samo zato što raspolažu kritičnom masom resursa neophodnih za istraživačko-razvojnu aktivnost, već i zbog **spособnosti provođenja rezultata tih aktivnosti u profitabilne proizvode**.



### 3. PREMISA


3. Treća strana premisa koncepta tripartizma da **vlada, “krupni biznis” i sindikati** moraju tijesno da saraduju na makro i mikro nivou.

- Saradnja vlade i “krupnog biznisa” u razvoju nacionalne privrede ne može dati očekivane **rezultate bez potpune saradnje sa organizovanom radnom snagom**, kao trećom stranom



- 60-ih i 70-ih godina 20. vijeka, u zapadnim zemljama preduzetničke jedinice smatrane su **nevažnim** za rješavanje postojećih privrednih problema i kreiranje nacionalnog bogatstva.
- Vladajuća ideologija potencirala je **planski pristup rješavanju privrednih problema i strategiju pregovaranja** o realizaciji ključnih nacionalnih ekonomskih ciljeva u **trouglu** vlada – **krupni** biznis – sindikati.





Vremenom postajalo je sve jasnije da efekti ekonomije veličine **ne moraju biti onakvi kako to implicira ekonomska teorija**, da veličina preduzeća ima i svoje loše strane (efekti diseconomije veličine), kao i da velika preduzeća nisu nužno inovativno intenzivnija, niti su društveno odgovornija od drugih preduzeća.

Takođe, praksa je pokazala da stope rasta velikih preduzeća ne moraju premašivati stope rasta srednjih i nekih novih radnih mjesta u privredi. Pored toga, brojni štrajkovi i tenzije u odnosima između poslodavaca i sindikata pokazali su **neuspjeh koncepta tripartizma**.



- Samo tokom 80-ih godina 20. vijeka velike USA korporacije sa liste *Fortune 500* smanjile su broj zaposlenih za 3,5 miliona. (Bygrave, 1994)

## KONTEKST NASTANKA PREUZETNIČKE KULTURE



- U takvim okolnostima nastala je i počela intenzivno da se razvija **preduzetnička kultura.**
- Rasprave o privrednim problemima dovele su do **ponovnog interesovanja za liberalnu ekonomiju i preduzetništvo.**
- U isto vrijeme, **razvijala se svijest o značaju preduzetništva i malih preduzeća** i uloji koju ova preduzeća mogu imati u privrednom razvoju, diverzifikaciji privredne strukture, inovativnosti, kreiranju novih radnih mjesta i sl.



# Preduzetništvo je suština slobodne preduzumljivosti

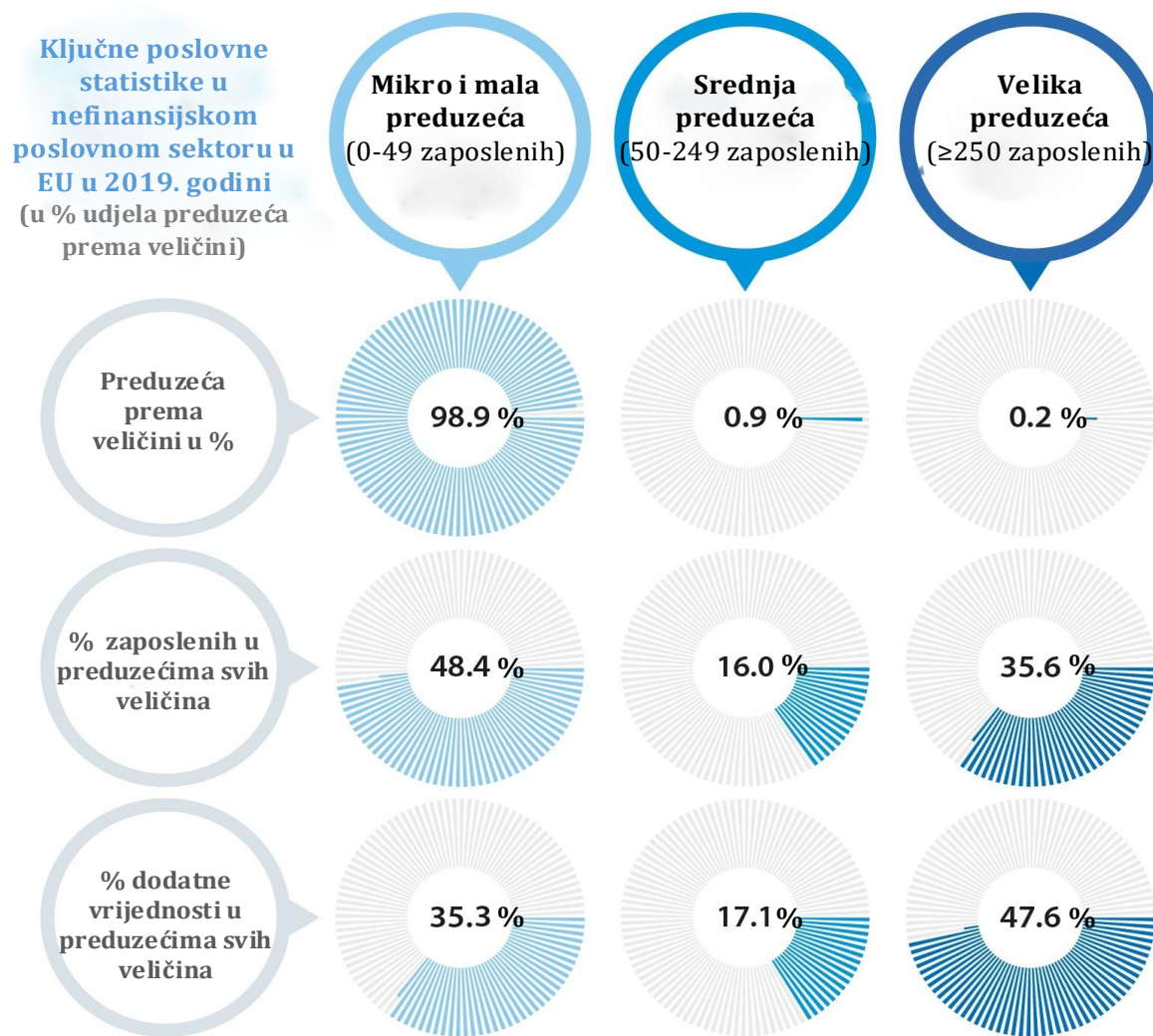
- Preduzetništvo je **suština slobodne preduzumljivosti**, jer rađanje novih preduzeća tržišnoj ekonomiji daje vitalnost. **Novi i biznisi u nastajanju kreiraju veoma velik udio inovativnih proizvoda i usluga koji transformišu način na koji radimo i živimo**, dok koriste prednosti tehnoloških prilika u društvenim medijima, virtuelnoj stvarnosti i Internetu stvari ili stvaranjem novih poslovnih modela koji transformišu „tradicionalne industrije“ (npr. Airbnb ili Uber).



Sljedeće brojke iz EU potvrđuju značaj i ulogu MSP i preduzetništva u razvoju evropske ekonomije.

# Slika 1

## Ključne statistiku u nefinansijskom poslovnom sektoru u EU

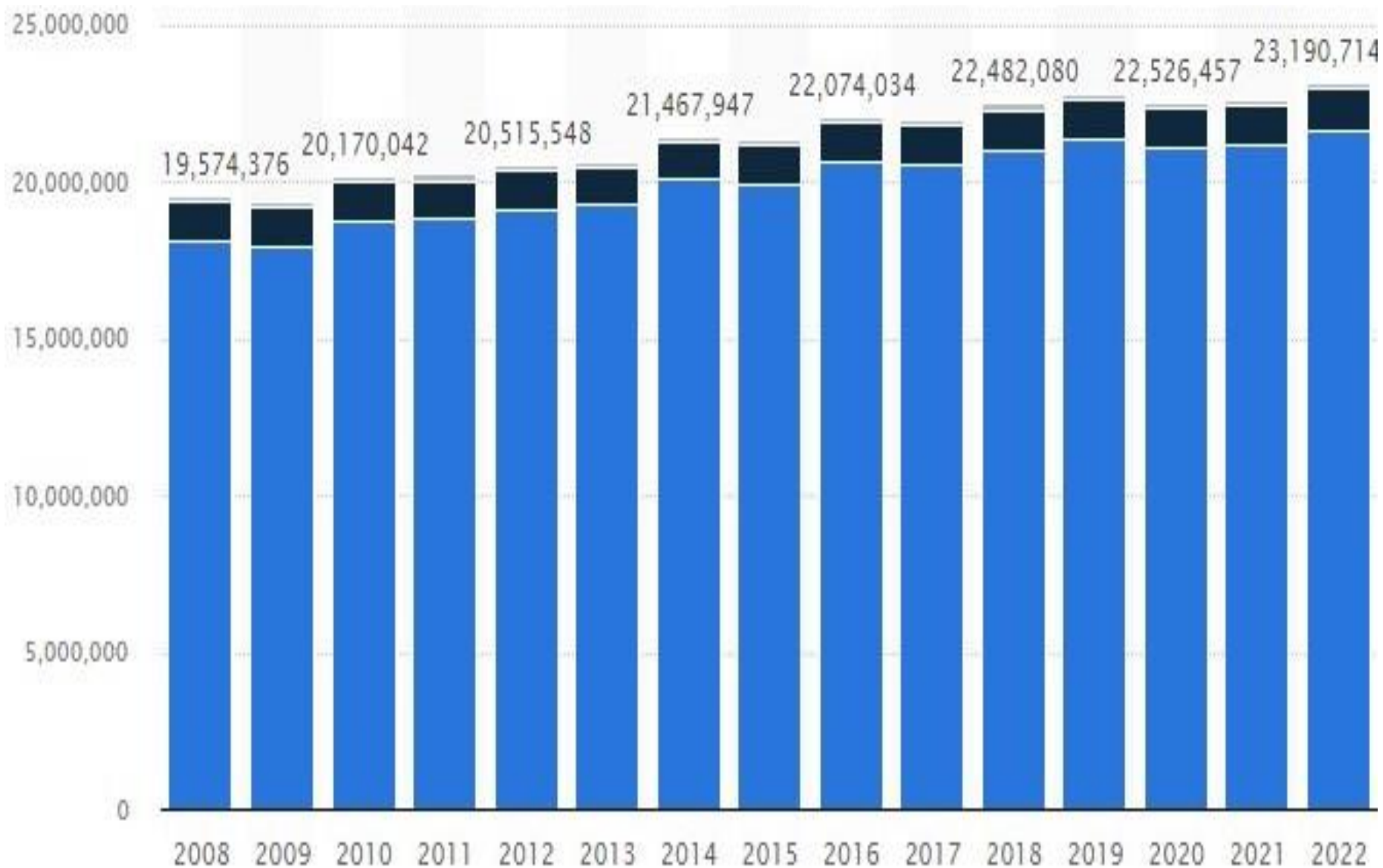


**Tabela 1**

*Mala i srednja preduzeća u Evropskoj uniji u 2020. godini u nefinansijskom poslovnom sektoru*

<b>Preduzeća</b>	<b>Mikro</b>	<b>Mala</b>	<b>Srednja</b>	<b>Mala i srednja preduzeća</b>	<b>Velika</b>	<b>Ukupno</b>
<b>Preduzeća u Evropskoj uniji u 2020. godini</b>						
<b>Broj</b>	21,044,884	1,282,211	199,362	22,526,45	40,843	22,567,30
<b>%</b>	93.3%	5.7%	0.9%	99.8%	0.2%	100%
<b>Bruto dodatna vrijednost</b>						
<b>EUR (milion)</b>	1,179,476	1,071,196	1,087,613	4,338,286	2,956,54	7,294,829
<b>%</b>	18.7%	17.0%	1.3%	53.0%	47.0%	100%
<b>Broj zaposlenih</b>						
<b>Broj</b>	36,988,539	25,313,00	20,130,54	82,432,093	44,358,28	126,790,37
<b>%</b>	29.%	20.0%	15.0%	65.0%	35.0%	100.0%

*Bilješke.* Tabela predstavlja strukturu preduzeća prema veličini u nefinansijskom poslovnom sektoru u Evropskoj uniji u 2020. godini. Prilagođeno iz European Commission, 2021, str. 9.



● Micro (0-9 employees)  
 ● Small (10-49 employees)  
 ● Medium-sized (50-249 employees)



# HVALA NA PAŽNJI



УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ  
UNIVERSITY OF BANJA LUKA  
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ  
FACULTY OF ECONOMICS

