**PREDMET: MENADŽMENT KVALITETA**

**PROJEKAT:** Analiza odlučivanja potrošača na osnovu aspekata kvaliteta i konkurentnosti

Cilj:

Cilj ovog rada je omogućiti studentima da razumiju kako kvalitet utiče na procese odlučivanja potrošača i utiče na konkurentnost kompanija. Reflektujući na svoja nedavna iskustva kupovine i analizirajući različite izbore proizvoda, studenti će dobiti uvide u međusobno djelovanje kvaliteta, preferencija potrošača i konkurentskog pozicioniranja.

Uputstva za rad:

Dio 1: Refleksija o izborima potrošača

1. Razmislite o nedavnoj kupovini u kojoj ste morali da birate između dva ili više sličnih proizvoda ili usluga. Primjeri mogu uključivati elektroniku (npr. telefone, laptopove), odjeću (npr. majice, farmerke) ili iskustva u restoranima (npr. restorani, kafići).
2. Opišite proces odlučivanja kroz koji ste prošli prilikom odabira proizvoda ili usluge. Razmotrite faktore poput cijene, reputacije brenda, karakteristika i kvaliteta.
3. Identifikujte razloge zbog kojih ste na kraju izabrali jedan proizvod ili uslugu u odnosu na ostale. Da li je kvalitet bio odlučujući faktor u vašoj odluci? Ako jeste, koji specifični aspekti kvaliteta su uticali na vaš izbor?

Dio 2: Analiza aspekata kvaliteta

1. Analizirajte aspekte kvaliteta odabranog proizvoda ili usluge, fokusirajući se na to kako su se oni poklopili sa vašim potrebama i preferencijama.
2. Opišite kako percepcija kvaliteta odabranog proizvoda ili usluge doprinosi konkurentnosti kompanije koja ga nudi. Razmotrite kako superioran kvalitet može poboljšati reputaciju brenda, lojalnost kupaca i pozicioniranje na tržištu.
3. Uporedite aspekte kvaliteta odabranog proizvoda ili usluge sa onima kod konkurencije koju ste razmatrali. Koje specifične karakteristike su razlikovale odabrani proizvod kao izbor visokog kvaliteta i kako one doprinose konkurentnosti kompanije?

Dio 3: Faktori koji utiču

1. Razmislite o spoljnim faktorima koji su uticali na vaš proces odlučivanja osim razmatranja kvaliteta. Ovi faktori mogu uključivati lične preference, preporuke prijatelja, marketinške poruke ili lojalnost brendu.
2. Proceijnite relativnu važnost kvaliteta u odnosu na druge faktore u formiranju vaše odluke o kupovini. Da li je kvalitet bio primarni faktor, ili su drugi faktori bili uticajniji?
3. Razmotrite bilo kakve kompromise koje ste napravili u prioritetizaciji kvaliteta u odnosu na druge faktore ili obrnuto. Razmislite da li vjerujete da je vaša odluka rezultirala najboljom ukupnom vrijednošću i zadovoljstvom.

Dio 4: Zaključak i preporuke

1. Sumirajte vašu analizu, ističući ulogu kvaliteta u vođenju odluka potrošača i uticaju na konkurentnost kompanija.
2. Ponudite preporuke za poslovne subjekte na osnovu vase analize. Kako kompanije mogu iskoristiti kvalitet kao konkurentsku prednost da privuku i zadrže kupce, dok ostaju konkurentne na tržištu?
3. Diskutujte i opišite lekcije naučene iz ovog rada i kako one mogu uticati na vaše buduće ponašanje kao potrošača i procese donošenja odluka.

Uputstva za predaju:

1. Pripremite pisani rad i analizu u skladu sa datim uputstvima.
2. Uključite specifične primjere i detalje iz vaših ličnih iskustava kako biste podržali vaše argumente.
3. Strukturišite svoj rad logično, sa jasnim naslovima i prelazima između sekcija.
4. Pratite standarde akademskog pisanja, uključujući pravilno navođenje izvora.