

## ИСПИТНА ПИТАЊА ИЗ ЕКОНОМИКЕ И УПРАВЉАЊА МСП У АКАДЕМСКОЈ 2025/2026. ГОДИНИ

1. Улога предузетника у развоју цивилизације из историјске перспективе.
2. Дефинисање бизниса, самозапошљавања и предузетничких стартап подухвата.
3. Предузетништво, економски раст и развој у контексту дигиталне ере.
4. Предузетници и предузетни менаџери.
5. Мала и средња предузећа (МСП) – различитост приступа дефинисању.
6. Карактеристике иновативних стартапа и МСП – снаге и слабости.
7. Организационо-правне форме МСП (од самосталног предузетника до акционарског друштва).
8. Како доћи до идеје за покретање бизниса – креативне технике (брејнсторминг 75, проблемско стабло, краудсорсинг, хакатони)?
9. Пословно предвиђање и мегатрендови.
10. Пословно планирање.
11. Креирање иновативних стартапа од нуле.
12. Куповина постојећег предузећа (аквизиције и мерџери): предности и недостаци.
13. Појам, мотиви коришћења и типови франшизинга.
14. Менаџмент људских ресурса у стартапима.
15. Дигитални менаџмент људских ресурса.
16. Меке и дигиталне вјештине за продуктивно предузетништво у иновативним стартапима
17. Стратегије развоја иновативних пословних модела у I 4.0 ери: циркуларна, зелена, паметна, мрежна и економија дијељена.
18. Иновативни пословни модели: модели пословања на захтјев, модел трампе, модел унакрсне продаје, модел лојалност купаца, модел скривених прихода.
19. Дизајнирање и иновирање пословних модела: The Lean start up (Лин стартап), Bricolage (Бриколеџ).
20. Концепт ефектуализације у пословном моделирању
21. Иновативни пословни модели: предузетничке стратегије „чудо“, „плави океани“ и „изловљени океани“.
22. Предузетничко финансирање.
23. Самофинансирање кроз креативно прибављање ресурса: Бутстрапинг (Bootstrapping)
24. Фактори који утичу на избор извора финансирања раста по фазама развоја стартапа.
25. Анђеоско финансирање
26. Ризични капитал vs. приватни улагачи (crowdfunding)
27. Дигиталне финансијске технологије и развој стартапа.
28. Зелене обвезнице као инструмент финансирања одрживих пројеката
29. Потрага за иновацијама: Отворени извори иновација.
30. Праксе одрживог развоја, ESG извјештавање и иновативност.
31. Извјештавање о корпоративној одрживости у ЕУ. Специфични индикатори за ESG извјештавање.
32. Екосистем отворених иновација и трансфер технологије.
33. Утицај избора локације на перформансе малих бизниса.
34. Набавно пословање у МСП
35. Дефинисање, типови и специфичности предузетничког маркетинга.
36. Изазови предузетничког маркетинга – омниканална стратегија. Дигитални маркетинг.

## Основна литература:

Петковић, С. (2025). *Предузетнички менаџмент иновативних стартапа*. <https://blupress.unibl.org/ef/catalog/book/44f>.

Петковић, С., и Милановић, М. (2017). *Лабораторија идеја. Од идеје до предузетничког подухвата*. Бања Лука: Универзитет у Бањој Луци, Економски факултет. ISBN 978-99938-46-72-7. Доступно на [https://www.ef.unibl.org/literatura/7816852017\\_Laboratorija\\_ideja.\\_Od\\_ideje\\_do\\_pre.pdf](https://www.ef.unibl.org/literatura/7816852017_Laboratorija_ideja._Od_ideje_do_pre.pdf).

Петковић, С. и Берберовић, Ш. (2013). *Економика и управљање малим и средњим предузећима. Принципи и политике*. Бања Лука: Економски факултет Универзитета у Бањој Луци. [https://www.ef.unibl.org/literatura/315403Ekonomika\\_i\\_upravljanje\\_MSP.\\_Principi\\_i\\_.pdf](https://www.ef.unibl.org/literatura/315403Ekonomika_i_upravljanje_MSP._Principi_i_.pdf).

Петковић, С. (2021). *Предузетништво и иновације у дигиталној ери*. Бања Лука: Економски факултет Универзитета у Бањој Луци и Удружење економиста Републике Српске, SWOT. [https://www.ef.unibl.org/literatura/6116802021\\_Preduzetnistvo\\_i\\_inovacije\\_u\\_digita.pdf](https://www.ef.unibl.org/literatura/6116802021_Preduzetnistvo_i_inovacije_u_digita.pdf).