Стратегијски менаџмент

 Оквирне теме за финални испит

1. Еволуција Стратегијског менаџмента
2. Стратегија и њена генеза
3. Школе Стратегијског Менаџмента
4. Карактеристике стратегијског одлучивања
5. Импликације стратегијског одлучивања
6. Нивои стратегијског одлучивања
7. Стратегијско позиционирање
8. Основне перспективе стратегије
9. Вишедимензионални поглед на стратегију
10. Кључни изазови стратегијског менаџмента
11. Пословно окружење
12. Кључни покретачи промјена пословног окружења
13. ПЕСТЕЛ концепт
14. Неизвјесност пословног окружења и планирање/израда сценарија
15. Портеров допринос у разумијевању предлаже да фактори индустрије имају већи утицај на профитабилност
16. Алати /концепти за анализу индустрије /сектора
17. Концепт ‘Радар’ и ПЕТ СНАГА – компаративна анализа структуре сектора
18. Циклус конкурентности (процес конкурентности кроз вријеме, ерозија конкуренције)
19. Стратегијске групе
20. Стратегијске способности предузећа и конкурентност
21. Ефикасност трошкова као извор стратегијских способности
22. Кривуља искуства
23. Дијагноза стратешких способности организације и концепти за анализу истих
24. Лимити у управљању стратешким способностима
25. Разлози постојања организације и фактори утицаја
26. Стратегије и корпоративно управљање
27. Снаге и слабости корпоративног система управљања
28. Интересне групе и њихова очекивања
29. Интрени и вањски извори моћи и њихов утицај на стратегијске правце организације, концпт(и) за њихово мјерење
30. Пословна етика и друштвена одговорност организације
31. Главни елементи Културе организације
32. Стратешки избори –концептуално разумијевање
33. Оквири стратешког избора организације
34. Разлике између корпоративне и бизнис стратегије (мисли се на нивое)
35. Функције корпоративног нивоа менаџмента
36. Цијена као основа конкурентности и стратегијског планирања
37. Карактеристике лидерства у трошковима и стратегије диверзификације
38. Планирање портфолија ораганизације, BCG матрица
39. Game theory (Tеорија игара)
40. Стратегијска метода за спровођење стратегије
41. Мотиви за спајање и аквизицију у контексту пословног макро-окружења
42. Типови стратешких савеза
43. Критерији успјешности стратешких опција
44. Концепти за разумијевање стратегијске погодности
45. Исход стратегије и очекивани резултати, мотоде за њихово мјерење
46. Стратешки развојни процеси
47. Планирана и намијењена стратегија, разлике
48. Нивои стратешког планирања у контексту процеса развоја планиране стратегије
49. Разлике између пословног плана и стратегије организације
50. Процесо алокације ресурса –РАП (resource allocation process)
51. Управљање планираном и реализованом стратегијом, руте стратешког развоја