



**УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ**  
**ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ**

Катедра за пословну економију, менаџмент  
и маркетинг



**УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ**  
UNIVERSITY OF BANJA LUKA  
**ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ**  
FACULTY OF ECONOMICS



Школска година	Предмет	Шифра предмета	Студијски програм	Циклус студија	Година студија	Семестар	Број студената	Број група за вјежбе
2024/2025	Истраживање и управљање маркетингом		Економија	први	четврта	осми	30	једна

**ПЛАН И РАСПОРЕД ПРЕДАВАЊА**

Седмица	Предавање	Тематска јединица	Дан	Датум	Вријеме	Мјесто одржавања	Ч	Наставник
I	П1	Увод у предмет Истраживање и управљање маркетингом	Понедељак	17.02.2025.	9:00 – 11:00	Сала 5	2	Проф. др Перица Мацура
	П2	Основне врсте истраживања	Уторак	18.02.2025.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Перица Мацура
II	П3	Етика и маркетиншко истраживање	Понедељак	24.02.2025.	9:00 – 11:00	Сала 5	2	Проф. др Перица Мацура
	П4	Процес маркетиншког истраживања	Уторак	25.02.2025.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Перица Мацура
III	П5	Особине секундарних података	Понедељак	03.03.2025.	9:00 – 11:00	Сала 5	2	Проф. др Перица Мацура
	П6	Примарни подаци – креирање упитника	Уторак	04.03.2025.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Перица Мацура
IV	П7	Фокус групе	Понедељак	10.03.2025.	9:00 – 11:00	Сала 5	2	Проф. др Перица Мацура
	П8	Скала технике	Уторак	11.03.2025.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Перица Мацура
V	П9	Извођење експеримента	Понедељак	17.03.2025.	9:00 – 11:00	Сала 5	2	Проф. др Перица Мацура
	П10	Поступак извлачења узорка	Уторак	18.03.2025.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Перица Мацура
VI	П11	Статисти. анализа и тестирање хипотеза	Понедељак	24.03.2025.	9:00 – 11:00	Сала 5	2	Проф. др Перица Мацура
	П12	Истраживања у домену маркетиншког микса и брэнда	Уторак	25.03.2025.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Перица Мацура
VII	П13	Процес управљања маркетингом	Понедељак	31.03.2025.	9:00 – 11:00	Сала 5	2	Проф. др Перица Мацура

VIII		Први колоквиј		07.04.2025.					
	П14	Планирање у маркетингу	Уторак	08.04.2025.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Перица Мацура	
IX	П15	Аспекти организовања у маркетингу	Понедељак	14.04.2025.	9:00 – 11:00	Сала 5	2	Проф. др Перица Мацура	
	П16	Контрола у маркетингу	Уторак	15.04.2025.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Перица Мацура	
X	П17	Стратегије у животном циклусу производа	Уторак	22.04.2025.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Перица Мацура	
	П18	Стратегије у конкурентским позиција.	Понедељак	28.04.2025.	9:00 – 11:00	Сала 5	2	Проф. др Перица Мацура	
XI	П19	Стратегије у маркетиншком миксу	Уторак	29.04.2025.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Перица Мацура	
	П20	Маркетиншки програм	Понедељак	05.05.2025.	9:00 – 11:00	Сала 5	2	Проф. др Перица Мацура	
XII	П21	Бренд и структура бренда	Уторак	06.05.2025.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Перица Мацура	
	П22	Процес брендирања	Понедељак	12.05.2025.	9:00 – 11:00	Сала 5	2	Проф. др Перица Мацура	
XIII	П23	Избор имена бренда	Уторак	13.05.2025.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Перица Мацура	
	П24	Анализа елемента бренда	Понедељак	19.05.2025.	9:00 – 11:00	Сала 5	2	Проф. др Перица Мацура	
XIV	П25	Методе вредновања бренда	Уторак	20.05.2025.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Перица Мацура	
	П26	Управљање брендом	Понедељак	26.06.2025.	9:00 – 11:00	Сала 5	2	Проф. др Перица Мацура	
XV	П27	Бренд у индустрији, трговини, туризму	Уторак	27.05.2025.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Перица Мацура	
	П28	Брендирање локације, државе, ...							
XVI		Други колоквиј	Понедељак	02.06.2025.					

П1, П2, ..., П15 – Предавање прво, Предавање друго, ..., Предавање петнаесто, Ч - Часова

## ПЛАН И РАСПОРЕД ВЈЕЖБИ

Седмица	Вјежба	Тематска јединица	Група	Дан	Датум	Вријеме	Мјесто одржавања	Ч	Сарадник
I	B1	Сврха маркетиншког истраживања	1	Уторак	18.02.2025.	13.00-16.00	Сала 5	3	Проф. др Перица Мацура
II	B2	Учесници у процесу истраживања – права испитаника	1	Уторак	25.02.2025.	13.00-16.00	Сала 5	3	Проф. др Перица Мацура
III	B3	Дизајн истраживања	1	Уторак	04.03.2025.	13.00-16.00	Сала 5	3	Проф. др Перица Мацура
IV	B4	Анкета и анкетирање	1	Уторак	11.03.2025.	13.00-16.00	Сала 5	3	Проф. др Перица Мацура
V	B5	Дубински интервју	1	Уторак	18.03.2025.	13.00-16.00	Сала 5	3	Проф. др Перица Мацура
VI	B6	Пројективне технике	1	Уторак	25.03.2025.	13.00-16.00	Сала 5	3	Проф. др Перица Мацура

VII	B7	Случајни и неслучајни узорак - примјер	1	Уторак	01.04.2025.	13.00-16.00	Сала 5	3	Проф. др Перица Мацура
VIII	B8	Врсте анализа у управљању маркетингом	1	Уторак	08.04.2025.	13.00-16.00	Сала 5	3	Проф. др Перица Мацура
IX	B9	Маркетиншки план - примјер	1	Уторак	15.04.2025.	13.00-16.00	Сала 5	3	Проф. др Перица Мацура
X	B10	Примјер за стратегије у животном циклусу производа	1	Уторак	22.04.2025.	13.00-16.00	Сала 5	3	Проф. др Перица Мацура
XI	B11	Примјери за стратегије у различитим конкурентским ситуацијама	1	Уторак	29.04.2025.	13.00-16.00	Сала 5	3	Проф. др Перица Мацура
XII	B12	Стратегије у инструментима маркетиншког микса - примјери	1	Уторак	06.05.2025.	13.00-16.00	Сала 5	3	Проф. др Перица Мацура
XIII	B13	„Меки“ и „Тврди“ елементи бренда	1	Уторак	13.05.2025.	13.00-16.00	Сала 5	3	Проф. др Перица Мацура
XIV	B14	Критеријуми за избор имена марке (бренда) - примјер	1	Уторак	20.05.2025.	13.00-16.00	Сала 5	3	Проф. др Перица Мацура
XV	B15	Вредновање бренда - примјер	1	Уторак	27.05.2025.	13.00-16.00	Сала 5	3	Проф. др Перица Мацура

B1, B2, ..., B15 – Вјежба прва, Вјежба друга, ..., Вјежба петнаеста, ТВ – Теоријска вјежба, ПВ – Практична вјежба, Ч - Часова

**ПРЕДМЕТНИ НАСТАВНИК:**

**Проф. др Перица Мацура**

**ШЕФ КАТЕДРЕ:**

**Проф. др Саша Петковић**