

STRATEŠKI FINANSIJSKI MENADŽMENT

1. Preduzeće kao sistem
2. Pravne forme preduzeća
3. Kriterijumi izbora pravne forme preduzeća
4. Uslovljenost strukture kapitala
5. Dileme organizacije preduzeća
6. Međuuslovljenost preduzeća i okruženja
7. Tokovi i instrumenti transformisanja finansijske štednje – proces formiranja kapitala
8. Cilj politike preduzeća
9. Finansijski izvještaji u funkciji donošenja odluka
10. Finansijski menadžment i finansijski menadžer
11. Pojam i definicija odlučivanja
12. Nosioc i odlučivanja
13. Faktori odlučivanja
14. Ciljevi različitih interesnih grupa
15. Konflikt interesa menadžmenta i vlasnika kapitala
16. Predmet (područja) strateškog odlučivanja
17. Strateške odluke u preduzeću
18. Međuzavisnost kvaliteta korporativnog upravljanja i finansijskog izvještavanja
19. Potreba za unapređenjem korporativnog upravljanja
20. Finansijsko izvještavanje u funkciji kvaliteta korporativnog upravljanja
21. Demistifikacija korporativnog upravljanja
22. Struktura kamatnih stopa
23. Ročna (vremenska) struktura kamatnih stopa
24. Predviđanja kretanja kamatnih stopa
25. Vremenska vrijednost novca
26. Izračunavanje buduće vrijednosti
27. Izračunavanje sadašnje vrijednosti
28. Izračunavanje rastuće vječne (beskonačne) rente
29. Pojam i definicija rizika
30. Ispitivanje odnosa između rizika i prinosa
31. Izračunavanje prinosa pojedinačnog sredstva
32. Izračunavanje jednostavnog prinosa
33. Izračunavanje očekivanog prinosa
34. Izračunavanje rizika pojedinačnog sredstva
35. Izračunavanje očekivanog prinosa portfolija sredstava
36. Ocjena rizičnosti portfolija sredstava
37. Izračunavanje varijanse i standardne devijacije
38. Vrste rizika

39. Model vrednovanja (procjene) kapitala – CAPM (Capital Asset Pricing Model)
40. Izvođenje bete
41. Primjena kocepta CAPM-a
42. Model vrednovanja sredstava na osnovu arbitraže (APT)
43. Značaj finansijskih tržišta
44. Struktura (vrste) finansijskih tržišta
45. Tržište novca u Sjedinjenim Američkim Državama
46. Tržište kapitala
47. Efikasnost tržišta kapitala
48. Koncepti funkcionisanja tržišta kapitala
49. Signaliziranje
50. Kolektivna mudrost prilikom procjene vrijednosti
51. Savršeno tržište kapitala
52. Međuzavisnost efikasnosti, likvidnosti i vrijednosti
53. Hipoteze o efikasnosti tržišta (HET)
54. Dokazi hipoteza o efikasnosti tržišta
55. Poslovanje insajdera
56. Anomalije tržišta
57. Hipoteze o efikasnosti tržišta i investicioni analitičari
58. Implikacije hipoteza o efikasnom tržištu na finansijske odluke preduzeća
59. Šanse i rizici ulaganja u investicione fondove
60. Značaj investicionih fondova
61. Vrste investicionih fondova
62. Funkcionisanje investicionih fondova
63. Investicioni fondovi u funkciji strategijskih perspektiva preduzeća
64. Definisane probleme evaluacije investicionih projekata
65. Osnovni elementi investicionih ulaganja
66. Pojam i kvalifikovanje cijene kapitala
67. Kapitalno budžetiranje
68. Evaluacija novčanih tokova
69. Neto sadašnja vrijednost naspram interne stope prinosa
70. Investicioni projekat nije crna kutija
71. Neizvjesnost i rizik projekta
72. Izvor pozitivne neto sadašnje vrijednosti
73. Menadžmentsko maksimiranje neto sadašnje vrijednosti
74. Odluke o međunarodnom investiranju
75. Finansijsko planiranje i budžet novca
76. Proces finansijskog planiranja
77. Strateško planiranje
78. Predviđanje prodaje

79. Predviđanje maksimalne stope rasta
80. Budžet novca
81. Pro forma finansijski izvještaji
82. Teorija strukture kapitala
83. Teorija irelevantnosti strukture kapitala
84. Teorija MM s uključivanjem poreza na dobitak
85. Teorija Millera s uključivanjem ličnih poreza
86. Tradicionalna teorija strukture kapitala
87. Teorija statičkog kompromisa
88. Teorija hijerarhijskog redoslijeda
89. Modifikovana teorija hijerarhijskog redoslijeda – Myersova teorija
90. Teorija signaliziranja
91. Mogućnost primjene teorije strukture kapitala u oblikovanju strukture kapitala akcionarskog društva
92. Uticajni faktori na finansijsku strukturu
93. Problemi optimiranja vlasničke strukture kapitala
94. Problem finansijske moći preduzeća
95. Teorija rezidualne dividende
96. Teorija irelevantnosti dividende
97. Teorija „Ptica u ruci“
98. Politika dividendi sa stanovišta savršenog tržišta kapitala
99. Politika dividendi sa stanovišta nesavršenog tržišta kapitala
100. Efekti klijentele (kupaca)
101. Uticajni faktori na dividendnu politiku
102. Uticaj signaliziranja
103. Uticaj otkupa akcija
104. Uticaj prenosivih prodajnih prava
105. Politika dividendi
106. Uticajni faktori na upravljanje dividendnom politikom