



УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ
UNIVERSITY OF BANJA LUKA
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
FACULTY OF ECONOMICS



5. СТРАТЕГИЈЕ УЛАСКА У ПОСАО

III година – Предузетничка економија
Академска 2020/2021. година
др Јадранка Петровић, виши асистент
jadranka.petrovic@ef.unibl.org



УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ
UNIVERSITY OF BANJA LUKA
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
FACULTY OF ECONOMICS



Основне стратегије отпочињања предузетничког подухвата/посла



1. РАЗВОЈ НОВОГ ПРОИЗВОДА ИЛИ УСЛУГЕ

- Развој новог производа или услуге - разлог за оснивање предузећа
- Око нових производа често настају нове услуге одржавања ових производа (нпр. одржавање рачунара, мобилних телефона и сл.)



2. РАЗВОЈ СЛИЧНОГ ПРОИЗВОДА ИЛИ УСЛУГЕ



2. РАЗВОЈ СЛИЧНОГ ПРОИЗВОДА ИЛИ УСЛУГЕ

Највећи произвођачи мобилних телефона у 2019. год.



Јужна Кореја (31,4%)



САД (22,4%)



Кина (8,6%)



Кина (7,5%)



Јужна Кореја (2,9%)



САД (2,7%)



Финска (1,2%)

3. КУПОВИНА ФРАНШИЗЕ

- Предузетник купује право или привилегију да послује на одређени начин:
 - продаја производа и/или пружање услуга,
 - кориштење симбола, трговачке марке или архитектонског рјешења власника франшизе,
 - пословање по моделу даваоца франшизе.

McDonald's Franchise

Година отпочињања посла: 1955

Сједиште: Чикаго, САД

Процијењени број јединица: 38.695



Извор: <https://www.franchisedirect.com/>

3. КУПОВИНА ФРАНШИЗЕ

Marriott International Franchise

Година отпочињања посла: 1967

Сједиште: Батесда, Мериленд, САД

Процијењени број јединица: 570 за
Мериот бренд (6,905 за све Marriott
International брендове)

Брендови компаније: Bulgari, The Ritz-
Carlton and The Ritz-Carlton Reserve,
Sheraton, Courtyard итд.



RE/MAX Franchise

Година отпочињања посла: 1973

Сједиште: Денвер, САД

Процијењени број јединица: 8.360



Franšizni konzalting

Poslovni model
Financijska analiza



Saznajte kako PROFIT system može pomoći i vama



PROFIT system

NAJNOVIJE VIJESTI



POSLOVNE USLUGE I INTERNET



REGIJA

ZAŠTO JE FINANCIJSKI MODEL VAŽAN?



INTERVJU TJEDNA

U SVIM GLAVNIM GRADOVIMA EUROPE

PREZENTACIJE SUSTAVA



4. ИСКОРИШЋАВАЊЕ ДЈЕЛИМИЧНОГ ИМПУЛСА ОД ПОСТОЈЕЋЕГ ПРОИЗВОДА ИЛИ УСЛУГЕ

1. Премјештање производње или услуга на нову локацију



2. Допуњавање мањка понуде (вртићи, малопродаје, радње за хем. чишћење...)



3. Капитализација неискориштених ресурса (природни ресурси – мини хидро-централe, рециклажа..)



УНИВЕРЗИТЕТ У
UNIVERSITY OF E
ЕКОНОМСКИ Ф
FACULTY OF EC



5. ОБЕЗБЈЕЂЕЊЕ ПОКРОВИТЕЉСТВА

- Коришћење спремности заинтересованих страна да помогну и подрже оснивање и почетак рада предузећа.

КУПЦИ

- Авансно плаћање поруџбина,
- Уговор о набавци или писмо намјере.

ДОБАВЉАЧИ

- Обезбјеђење залиха материјала, резервних дијелова и сл.

КРЕДИТОРИ

Кредит за финансирање почетка рада предузећа

ДРЖАВА

Стартап фондови – бесповратна средства и кредити.

Проблем незапослености или неравномјерног економског развоја.

5. ОБЕЗБЈЕЂЕЊЕ ПОКРОВИТЕЉСТВА

- Како процијенити потенцијалну успјешност предузећа у оснивању?
- Недостатак историје пословања, непостојање финансијских извјештаја (биланса стања, биланса успјеха)
- Важна репутација предузетника, његове способности и личност (карактер)
- Квалитет идеје
- Пословни план



6. КУПОВИНА ПОСТОЈЕЋЕГ ПРЕДУЗЕЋА

Извор: <https://banjaluka.net/sasa-trivic-kupio-firmu-za-proizvodnju-liftova/>

27.07.2020.

Vlasnik i osnivač banjalučke kompanije “Krajina Klas” i lanca pekara “Manja” Saša Trivić novi je vlasnik preduzeća za projektovanje i proizvodnju liftova “Tri Best”.

Portal CAPITAL saznaje da je posao oko preuzimanja nedavno okončan, a Trivić, koji je ujedno i predsjednik Unije udruženja poslodavaca Republike Srpske je postao stooctotni vlasnik ovog uspješnog preduzeća.

Trivić je kazao da je cilj razvijati kapacitete, s tim da će gledati da se vrate hidraulici i specijalnim projektima izrade mašina po narudžbi.

Dodaje kako je u preduzeću zaposleno oko 75 radnika za kojih i pored pandemije ima posla, pogotovo u segmentu proizvodnje liftova i servisiranja opreme.

Podsjećamo, krajem prošle godine nakon duge i teške bolesti preminuo je vlasnik i osnivač “Tri Best”-a, Branko Đuđić, a koji ga je od osnivanja uspješno vodio i razvijao.

Finansijski podaci pokazuju kako Trivić sa svojim kapitalom ulazi u finansijski zdravo i stabilno preduzeće. U posljednje tri godine ono ostvaruje promet od oko šest miliona maraka i prosječnu dobit od 670.000 KM sa stalnim porastom broja zaposlenih. Takođe, “Tri Best” je veoma dobro pozicioniran na domaćem tržištu. Liftovi koje proizvodi i servisira prevoze stanare u brojnim poslovnim i stambenim objektima.

(A.M/banjaluka.net)

