



УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ
ЛУЦИ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ



УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ
UNIVERSITY OF BANJA LUKA
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
FACULTY OF ECONOMICS



Академска година	Предмет	Шифра предмета	Студијски програм	Циклус студија	Година студија	Семестар	Број студената	Број група за вјежбе
2025/2026	Мултимедија и креативне технологије	О2018ИМКТ	Пословна информатика	Први	Четврта	Осми		1

ПЛАН И РАСПОРЕД ПРЕДАВАЊА

Седмица	Предавање	Тематска јединица	Дан	Датум	Вријеме	Мјесто одржавања	Ч	Наставник
I	П1	Уводно предавање					4	Доц. Др. Богдан Убипариповић
II	П2	Четврта индустријска револуција (4.0). Информационе технологије ИТ.					4	Доц. Др. Богдан Убипариповић
III	П3	Дигиталне технологије, појам. Категорије дигиталних технологија и њихова примјена.					4	Доц. Др. Богдан Убипариповић
IV	П4	Дигитализација, дигитизација, дигитална трансформација.					4	Доц. Др. Богдан Убипариповић
V	П5	Изазови дигитализације. Сајбер безбједност.					4	Доц. Др. Богдан Убипариповић
VI	П6	Дигитална зрелост организације.					4	Доц. Др. Богдан Убипариповић
VII	П7	Покретачи и садржај дигитане трансформације пословних модела.					4	Доц. Др. Богдан Убипариповић
VIII	П8	I колоквијум					4	Доц. Др. Богдан Убипариповић
IX	П9	Дигитална пословна агилност.					4	Доц. Др. Богдан Убипариповић

X	П10	Дигитална визија и кључни елементи дигиталног пословног модела.						4	Доц. Др. Богдан Убипариповић
XI	П11	Увод у мултимедију. Индустрија мултимедија. Тржиште. Технологије.						4	Доц. Др. Богдан Убипариповић
XII	П12	Мултимедији, врсте и примјена.						4	Доц. Др. Богдан Убипариповић
XIII	П13	Контент маркетинг и мултимедија.						4	Доц. Др. Богдан Убипариповић
XIV	П14	Мултимедијални системи.						4	Доц. Др. Богдан Убипариповић
XV	П15	II Колоквијум						4	Доц. Др. Богдан Убипариповић

П1, П2,, П15 – Предавање прво, Предавање друго, ..., Предавање петнаесто, Ч – Часова

ПЛАН И РАСПОРЕД ВЈЕЖБИ

Седмица	Вјежба	Тип вјежбе	Тематска јединица	Група	Дан	Датум	Вријеме	Мјесто одржавања	Ч	Сарадник
I	B1	ТВ/ПВ							3	Доц. Др. Богдан Убипариповић
II	B2	ТВ/ПВ	Информационе технологије ИТ и мултимедија						3	Доц. Др. Богдан Убипариповић
III	B3	ТВ/ПВ	Дигиталне технологије и контент маркетинг.						3	Доц. Др. Богдан Убипариповић
IV	B4	ТВ/ПВ	Дигитална СВОТ анализа.						3	Доц. Др. Богдан Убипариповић
V	B5	ТВ/ПВ	Пословни модел, елементи и технологије.						3	Доц. Др. Богдан Убипариповић
VI	B6	ТВ/ПВ	Дигитална зрелост организације.						3	Доц. Др. Богдан Убипариповић
VII	B7	ТВ/ПВ	Циљеви дигиталне трансформације пословних модела.						3	Доц. Др. Богдан Убипариповић
VIII	B8	ТВ/ПВ	I колоквијум						3	Доц. Др. Богдан Убипариповић
IX	B9	ТВ/ПВ	Дигитална визија – дигитални пословни модел.						3	Доц. Др. Богдан Убипариповић

X	B10	ТВ/ПВ	Акциони план – матрица приоритета трансформације пословног модела.						3	Доц. Др. Богдан Убипариповић
XI	B11	ТВ/ПВ	Развој мултимедијалних садржаја – визуелни идентитет.						3	Доц. Др. Богдан Убипариповић
XII	B12	ТВ/ПВ	Развој мултимедијалних садржаја – WEB сајт.						3	Доц. Др. Богдан Убипариповић
XIII	B13	ТВ/ПВ	Развој мултимедијалних садржаја – Facebook профил						3	Доц. Др. Богдан Убипариповић
XIV	B14	ТВ/П В	Развој мултимедијалних садржаја – LinkedIn профил.						3	Доц. Др. Богдан Убипариповић
XV	B15	ТВ/П В	II Колоквијум						3	Доц. Др. Богдан Убипариповић

B1, B2,, B15 – Вјежба прва, Вјежба друга, ..., Вјежба петнаеста, ТВ – Теоријска вјежба, ПВ – Практична вјежба, Ч - Часова

ПРЕДМЕТНИ НАСТАВНИК: