



УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

Катедра за пословну економију,
менаџмент и маркетинг



УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ
UNIVERSITY OF BANJA LUKA
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
FACULTY OF ECONOMICS



Школска година	Предмет	Шифра предмета	Студијски програм	Циклус студија	Година студија	Семестар	Број студената	Број група за вјежбе
2022/2023	Маркетинг		Економија	први	трећа	пети	60	једна

ПЛАН И РАСПОРЕД ПРЕДАВАЊА

Седмица	Предавање	Тематска јединица	Дан	Датум	Вријеме	Мјесто одржавања	Ч	Наставник
I	П1	Увод у маркетинг	Уторак	04.10.2022.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
	П2	Маркетиншки категоријални систем	Сриједа	05.10.2022.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
II	П3	Маркетиншка концепција	Уторак	11.10.2022.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
	П4	Маркетиншки систем	Сриједа	12.10.2022.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
III	П5	Маркетиншке функције	Уторак	18.10.2022.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
	П6	Маркетиншки информациони систем	Сриједа	19.10.2022.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
IV	П7	Маркетиншко окружење	Уторак	25.10.2022.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
	П8	Маркетинг и тржиште	Сриједа	26.10.2022.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
V	П9	Сегментација тржишта	Уторак	01.11.2022.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
	П10	Маркетинг и тражња	Сриједа	02.11.2022.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
VI	П11	Предвиђање тражње	Уторак	08.11.2022.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
	П12	Управљање маркетингом	Сриједа	19.11.2022.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
VII		Први колоквиј		22.11.2022.				
VIII	П13	Концепт маркетинг микс	Уторак	29.11.2022.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
	П14	Особине производа у маркетингу	Сриједа	30.11.2022.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
IX	П15	Нови производ	Уторак	06.12.2022.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
	П16	Производни програм (асортиман)	Сриједа	07.12.2022.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
X	П17	Функције цијене у маркетинг миксу	Уторак	13.12.2022.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
	П18	Канали дистрибуције у маркетингу	Сриједа	14.12.2022.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура

XI	P19	Функције промоције у маркетингу	Уторак	20.12.2022.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
	P20	Облици промоције	Сриједа	21.12.2022.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
XII	P21	Маркетинг производних предузећа	Уторак	27.12.2022.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
	P22	Маркетинг у пољопривреди	Сриједа	28.12.2022.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
XIII	P23	Маркетинг у трговини	Уторак	03.01.2023.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
XIV	P24	Маркетинг у финан. институцијама	Сриједа	04.01.2023.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
XV	P25	Маркетинг у туризму	Уторак	10.01.2023.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
	P26	Међународни маркетинг	Сриједа	11.01.2023.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
XVI		Други колоквиј		17.01.2023.				

P1, P2,, P15 – Предавање прво, Предавање друго, ..., Предавање петнаесто, Ч - Часова

ПЛАН ВЈЕЖБИ

Седмица	Вјежба	Тип вјежбе	Тематска јединица
I	B1		Дефинисаност маркетинга
II	B2		Пословне концепције и маркетинг
III	B3		Интегрисани и друштвени маркетинг
IV	B4		„Креативне“ и „оперативне“ функције маркетинга
V	B5		Сатисфакција и лојалност купца/потрошача
VI	B6		Квантитативна и квалитативна анализа тражње
VII	B7		Мјерење тржишног потенцијала
VIII	B8		Хијерархија вриједности за купца – нивои (примјер)
IX	B9		Димензије производног програма – асортимана (примјер)
X	B10		Франшизинг
XI	B11		Односи с јавношћу
XII	B12		Промотивна кампања - примјер
XIII	B13		Маркетинг и дигитални медији
XIV	B14		Маркетинг план - примјер
XV	B15		Маркетинг стратегије - примјер

B1, B2,, B15 – Вјежба прва, Вјежба друга, ..., Вјежба петнаеста, ТВ – Теоријска вјежба, ПВ – Практична вјежба

РАСПОРЕД ВЈЕЖБИ

Група	Дан	Вријеме	Мјесто одржавања	Ч	Сарадник
Једна група	Уторак	13-15 сати	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура

Г1, Г2, Г3, Г4 – Група прва, Група друга, Група трећа, Група четврта, Ч – Часова

ШЕФ КАТЕДРЕ:

Проф. др Бранка Золак Пољашевић