

POGLAVLJE 5
REGRUTOVANJE KANDIDATA
RADNI LIST ZA VJEŽBU

Ova pitanja služe da vam pomognu u razumijevanju i utvrđivanju gradiva iz poglavlja 5. Preporučuje se da na pitanja odgovarate tokom čitanja udžbenika, jer su formulisana tako da prate ključne dijelove teksta. Pojedina pitanja zahtijevaju reprodukciju osnovnih pojmova, dok druga podstiču razumijevanje i primjenu naučenog. Odgovori treba da budu jasni, precizni i zasnovani na sadržaju udžbenika.

1. Dopuni: Rekrutovanje je proces _____ privlačenja dovoljnog broja kvalifikovanih kandidata za popunjavanje radnih mjesta.
 - A. pravovremenog
 - B. selektivnog
 - C. internog
 - D. administrativnog

2. Koji su osnovni ciljevi regrutovanja? (moguće je više tačnih odgovora)
 - A. privlačenje optimalnog broja kandidata
 - B. eliminisanje svih nekvalifikovanih kandidata prije selekcije
 - C. smanjenje troškova zapošljavanja
 - D. povećanje vjerovatnoće uspješnog izbora kandidata
 - E. smanjenje fluktuacije nakon zapošljavanja

3. Koja od sljedećih tvrdnji nije tačna?
 - A. Rekrutovanje ima eksterni fokus
 - B. Rekrutovanje utiče na imidž organizacije
 - C. Rekrutovanje se odvija samo kada postoji upražnjeno radno mjesto
 - D. Rekrutovanje utiče na profil prijavljenih kandidata

4. Employer Value Proposition (EVP) predstavlja:

5. Brend poslodavca predstavlja skup aktivnosti i alata kojima organizacija aktivno upravlja svojom reputacijom na tržištu rada.

DA NE

6. Objasni šta je marketing u regrutovanju:

7. U kojoj dekadi se koncept brendiranja poslodavca počinje šire afirmisati u teoriji i praksi?

- A. 1970-e
- B. 1980-e
- C. 1990-e
- D. 2000-e

8. Šta od navedenog spada u eksterne faktore uspjeha regrutovanja?

- A. tržište rada
- B. strategijski planovi organizacije
- C. stopa nezaposlenosti
- D. konkurencija
- E. politika zapošljavanja

9. Visoka stopa nezaposlenosti uvijek znači da će organizacija lako privući kvalitetne kandidate.

DA NE

10. Kada je tražnja za određenim vještinama veća od ponude, proces regrutovanja postaje _____.

11. Organizacija posluje u zemlji sa visokom stopom nezaposlenosti, ali ne može pronaći kvalifikovane radnike. Koja vrsta nezaposlenosti ima uticaj na to?

- A. ciklična
- B. normalna
- C. strukturna
- D. sezonska

12. Koji je ispravan redoslijed faza tradicionalnog procesa regrutovanja?

- A. izbor metode → zahtjev za popunu → obrada prijava
- B. zahtjev za popunu → opis/specifikacija posla → izvori kandidata → metode → obrada prijava
- C. obrada prijava → izbor kandidata → opis posla
- D. izvori kandidata → selekcija → zahtjev

13. Koji element je u središtu racionalnog pristupa regrutovanju?

- A. kompetencije kandidata
- B. brend poslodavca
- C. opis posla i specifikacija izvršioca
- D. fleksibilnost organizacije

14. Racionalni pristup regrutovanju najčešće podrazumijeva dvosmjernu komunikaciju između kandidata i organizacije.

DA NE

15. Koje karakteristike opisuje procesni pristup regrutovanju? (Moguće je više tačnih odgovora)

- A. fokus na uklapanje kandidata u organizaciju
- B. fokus na striktno definisan opis posla
- C. dvosmjerni proces
- D. naglasak na kompetencijama
- E. kandidati nemaju pregovaračku moć

16. Podudaranje između kandidata i organizacije utiče na radnu uspješnost i zadržavanje zaposlenih.

DA NE

17. Navedi metode internog regrutovanja:

18. Koja je osnovna svrha internog regrutovanja?

19. Interno oglašavanje treba biti dostupno samo odabranim zaposlenima kako bi se ubrzao proces.

DA NE

20. Navedi najmanje četiri prednosti internog regrutovanja:

21. Navedi najmanje četiri prednosti eksternog regrutovanja:

22. Kvalitetan odziv na oglas znači što veći broj prijavljenih kandidata.

DA NE

23. Navedi elemente AIDA modela:

24. Koji faktor ima najveći uticaj na izbor medija oglašavanja?

- A. plan ljudskih resursa
- B. veličina organizacije
- C. ciljana grupa kandidata
- D. broj zaposlenih

25. Internet je danas jedini relevantan medij za regrutovanje.

DA NE

26. Zašto je realan opis posla važan u savremenom regrutovanju?

27. Koja je najveća prednost javnih agencija?

- A. kvalitet kandidata
- B. brzina zapošljavanja
- C. besplatne usluge
- D. specijalizacija

28. Navedite najčešće razloge zbog kojih se poslodavci odlučuju na saradnju s privatnim agencijama za zapošljavanje.

29. Koja je najveća prednost angažmana headhuntera?

30. Preporuke zaposlenih su skup i spor način regrutovanja.

DA NE

31. Šta najbolje opisuje e-regrutovanje?

- A. samo online oglašavanje
- B. samo korištenje društvenih mreža
- C. elektronska podrška procesu regrutovanja
- D. zapošljavanje IT stručnjaka

32. Koji su razlozi razvoja e-regrutovanja? (moguće je više tačnih odgovora)

- A. smanjenje troškova
- B. automatizacija procesa
- C. pasivni pristup kandidata
- D. veća selektivnost kandidata
- E. sporiji proces zapošljavanja

33. Koje su savremene metode regrutovanja?

- A. internet stranice organizacije
- B. društvene mreže
- C. oglasne table
- D. profesionalne mreže

34. Kada internet stranica daje najbolje rezultate u regrutovanju?

- A. kada je nova
- B. kada je organizacija poznata i atraktivna
- C. kada ima mnogo oglasa
- D. kada je skupa

35. Organizacija želi da kandidati mogu aplicirati 24/7 i slati prijave bez obzira na otvorene pozicije. Najbolje rješenje predstavlja:

- A. sajam zapošljavanja
- B. online formulari na web stranici
- C. novinski oglas
- D. headhunter

36. Društvene mreže imaju ograničen doseg kandidata.

DA NE

37. Organizacija želi brzo pronaći mlade, tehnološki pismene kandidate. U tom slučaju najbolja metoda regrutovanja je:

- A. TV oglas
- B. LinkedIn i društvene mreže
- C. javna agencija
- D. oglasna tabla

38. Šta omogućavaju ATS sistemi?

39. Koja je glavna svrha ATS sistema?

- A. oglašavanje
- B. upravljanje procesom zapošljavanja
- C. povećanje plata
- D. edukacija zaposlenih

40. Poveži vrstu kandidata sa najprikladnijom metodom regrutovanja:

- | | |
|---|--|
| A. studenti bez radnog iskustva | 1. headhunter (specijalizovana agencija) |
| B. vrhunski stručnjak zaposlen u drugoj firmi | 2. interno oglašavanje |
| C. postojeći zaposleni u organizaciji | 3. obrazovne institucije |
| D. širok spektar kandidata na tržištu | 4. online platforme za zapošljavanje |