

**ИСПИТНА ПИТАЊА**  
**Академска 2020/2021. година**

1. Улога предузетника и предузетништва у развоју националних економија.
2. Предузетник и предузетништво: варијетети приступа дефинисања.
3. Допринос економских теоретичара развоју предузетништва.
4. Бихевиорални приступ развоја теорије предузетништва; Предузетници и предузетни менаџери.
5. Социобихевиористички и институционални приступи развоја теорије предузетништва.
6. Предузетништво и економски развој.
7. Глобализација, дигитализација и предузетничко друштво: 4.0 ера.
8. Глобални феномен предузетничке културе као предуслов економског развоја.
9. Традиционално (екстерно) предузетништво
10. Корпоративно предузетништво
11. Социјално (друштвено) предузетништво.
12. Предузетништво жена.
13. Породично предузетништво.
14. Стратегије уласка у предузетнички подухват.
15. Фактори предузетничких намјера.
16. Предузетнички стартапи као исход креативног предузетничког процеса.
17. Технолошки стартапи и дигитална трансформација
18. Предузетнички креативни процес.
19. Стартап процес - покретање бизниса од нуле.
20. Иновативни пословни модели.
21. Канвас пословно моделирање - The Canvas.
22. Лин стартап процес – The Lean start up.
23. Пословно предвиђање и дигитални мегатрендови будућности.
24. Пословно планирање.
25. Модели и форме финансијске подршке предузетничким подухватима у предузетничким стартапима (анђеоско финансирање, фондови ризичног капитала, финансирање из дуга).
26. Модели и форме финансијске подршке предузетничким подухватима у предузетничким стартапима (лизинг, факторинг, финансирање емисијом акција, crowdfunding).
27. Иновативност и предузетништво.
28. Како побољшати организациону креативност.
29. Предузетничка оријентација и пословне перформансе.
30. Особине предузетничког предузећа.
31. Природа концепта предузетничке оријентације.
32. Димензионалност предузетничке оријентације.
33. Контигентни приступ мјерења утицаја предузетничке оријентација на пословне перформансе.
34. Врсте иновација.
35. Извори иновативности.
36. Комерцијализација иновација и креирање вриједности.
37. Меке иновације и креативна индустрија

38. Дигитализација и иновације у ери 4.0
39. Предузетнички екосистем – појам и генеза настанка.
40. Улога предузетничког образовања у развоју предузетничке културе.
41. Предузетничко образовање у основним и средњим школама.
42. Модерни универзитет као предузетнички екосистем.
43. Институције предузетничке инфраструктуре (кредитно-гарантни фондови, пословни инкубатори, акцелератори и заједнички простори).
44. Институције предузетничке инфраструктуре (кластери и научно-технолошки паркови).

**ИСПИТНА ПИТАЊА**  
**до академске 2020/2021 године:**

НАПОМЕНА: Испитна питања ће бити актуелна до краја академске 2020/2021. године, за све студенте који су слушали Предузетничку економију закључно са академском 2019/2020. годином.

1. Природа и развој схватања предузетништва као економског феномена
2. Предузетник, концепти и чињенице: економски приступ предузетништву
3. Личност и понашање предузетника: психолошки приступ предузетништву
4. Социобихевиористички приступ предузетништву
5. Контекст настанка предузетничке културе
6. Фактори развоја предузетничке културе
7. Улога државе у настанку и развоју предузетничке културе
8. Глобална слика развоја предузетништва – GEM студије
9. Фактори предузетничког процеса
10. Компоненте предузетничког процеса: предузетник и пословне могућности
11. Компоненте предузетничког процеса: организација и ресурси и повезивање компоненти предузетничког процеса
12. Стратегије уласка у предузетнички подухват
13. Организациона култура и предузетничка оријентација малих бизниса: мит или реалност
14. Особине предузетничког предузећа
15. Природа концепта предузетничке оријентације
16. Димензионалност предузетничке оријентације: иновативност, проактивност и преузимање ризика
17. Димензионалност предузетничке оријентације: аутономија и конкурентска агресивност
18. Контигентни приступ мјерења утицаја предузетничке оријентација на пословне перформансе
19. Појам, карактеристике и основни типови корпоративног предузетништва
20. Предузетничка трансформација великих предузећа и унутрашње предузетништво
21. Увођење тржишта и Корпоративно инвестирање у нова предузећа
22. Критерији диференцирања предузећа према величини

23. Предузетничке и растуће фирме
24. Раст као стратегијски циљ малих и средњих предузећа
25. Метод раста малих и средњих предузећа: Интерни versus екстерни метод раста
26. Појам и карактеристике породичног предузећа
27. Улоге и односи у породичном предузећу
28. Сукцесија у породичном предузећу; Пренос власништва у породичном предузећу
29. Настанак и појам социјалног предузетништва, мрачна страна социјалног предузетништва
30. Кључни концепти социјалног предузетништва: социјални предузетник, социјално предузеће, социјални капитал
31. Корпоративна друштвена одговорност и екосистем социјалног предузетништва
32. Креативност и иновативност као предуслов успјеха
33. Технике доласка до пословних идеја
34. Иновативност и предузетништво
35. Како побољшати организациону креативност
36. Врсте иновација
37. Извори иновативности
38. Комерцијализација иновација
39. Употреба ИКТ и мале фирме
40. Практична питања употребе ИКТ-а у предузетничким фирмама
41. Пословање и Интернет
42. Процјена неопходних новчаних средстава за покретање предузетничког подухвата
43. Модели и форме финансијске подршке предузетничким подухватима у новоформираним предузећима (анђеоско финансирање, фондови ризичног капитала, кредити и лизинг)
44. Институције предузетничке инфраструктуре
45. Пословно предвиђање
46. Дигитални мегатрендови
47. Искориштавање мегатрендова у пословању, методологија примјене мегатренда од макро ка микро