



УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ

ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

Катедра за пословну економију,
менаџмент и маркетинг



УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ

UNIVERSITY OF BANJA LUKA

ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

FACULTY OF ECONOMICS



Академска година	Предмет	Шифра предмета	Студијски програм	Циклус студија	Година студија	Семестар	Број студената	Број група за вјежбе
2025/2026	Економика и управљање малим и средњим предузећима	014ПЕУМ Google Classroom код: 2otk4rwi	Менаџмент и предузетништво	Први	Четврта	VIII	10	1

ПЛАН И РАСПОРЕД ПРЕДАВАЊА

Седмица	Предавање	Тематска јединица	Дан	Датум	Вријеме	Мјесто одржавања	Ч	Наставник
I	P1	УВОДНО ПРЕДАВАЊЕ Улога предузетника у развоју цивилизације из историјске перспективе (Петковић, 2025, стр. 16) Форме предузетничких подухвата (Петковић, 2025, стр. 20). Стартапи – различитост приступа дефинисања. Типологија стартапа (Петковић, 2025, стр. 31-34).	Сриједа	18.02.2026.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Саша Петковић
	P2	Предузетништво, економски раст и развој у контексту дигиталне ере (Петковић, 2025, стр. 34). Предузетни менаџери и менаџери пословног развоја (Петковић, 2025, стр. 37).	Четвртак	19.02.2026.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Саша Петковић
II	P3	Дефинисање МСП у ЕУ, САД, БиХ. (Петковић, 2025, стр. 40-45).	Сриједа	25.02.2026.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Саша Петковић

	П4	Дефинисање и основна обиљежја иновативних стартапа. (Петковић, 2025, стр. 56).	Четвртак	26.02.2026.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Саша Петковић
III	П5	Изазови покретања и менаџмента стартапа (Петковић, стр. 61).	Сриједа	04.03.2026.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Саша Петковић
	П6	Како регистровати стартап? (Петковић, 2025, стр. 66-77).	Четвртак	05.03.2026.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Саша Петковић
IV	П7	Креирање нових пословних подухвата. Креативне технике доласка до пословних идеја (Петковић, 2025, стр. 87-96).	Сриједа	11.03.2026.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Саша Петковић
	П8	Планирање предузетничког подухвата: Бизнис плана за МСП (Петковић и Милановић, 2017, стр. 134-145).	Четвртак	12.03.2026.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Саша Петковић
V	П9	Креирање иновативних стартапа – покретање предузетничких подухвата у I.4 ери (Петковић, 2025, стр. 96-101).	Сриједа	18.03.2026.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Саша Петковић
	П10	Стратегије раста предузећа – аквизиције и мерџери (Петковић, 2025, стр. 101-106)	Четвртак	19.03.2026.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Саша Петковић
VI	П11	Стратегија покретања бизниса и раста предузећа – франшизинг (Петковић, 2025, стр. 106-115).	Сриједа	25.03.2026.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Саша Петковић
	П12	Менаџмент људских ресурса у стартапима (Петковић, 2025, стр. 106-115). Дигитални менаџмент људских ресурса (Петковић, 2025, стр. 106-115).	Четвртак	26.03.2026.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Саша Петковић
VII	П13	Меке и дигиталне вјештине за продуктивно предузетништво у иновативним стартапима (Петковић, 2025, стр. 121-124).	Сриједа	01.04.2026.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Саша Петковић
	П14	Стратегије развоја иновативних пословних модела: зашто је неопходно иновирати пословне моделе? (циркуларна, зелена, паметна, мрежна и економија дијелења) (Петковић, 2025, стр. 124 – 127; стр. 146-148).	Четвртак	02.04.2026.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Саша Петковић

VIII	П15	Први колоквиј	Сриједа	08.04.2026.	11:00 – 13:00	Сала 2	2	Проф. др Саша Петковић
IX	П16	Дизајнирање и иновирање пословних модела: The Lean start up (Лин стартап), Bricolage (Бриколеџ), Концепт ефектуализације у пословном моделирању, Дизајнерско размишљање, Стратегија џудоа, Стратегија плавих и изловљених океана (Петковић, 2025, стр. 127 – 146).	Сриједа	15.04.2026.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Саша Петковић
	П17	Предузетничко финансирање. Самофинансирање кроз креативно прибављање ресурса: Бутстрапинг (Bootstrapping). Фактори који утичу на избор извора финансирања раста по фазама развоја стартапа (Петковић, 2025, стр. 161 – 169).	Четвртак	16.04.2026.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Саша Петковић
X	П18	Анђеоско финансирање. Ризични капитал vs. приватни улагачи (crowdfunding) (Петковић, 2025, стр. 169 – 178).	Сриједа	22.04.2026.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Саша Петковић
	П19	Дигиталне финансијске технологије и развој стартапа. Зелене обвезнице као инструмент финансирања одрживих пројеката (Петковић, 2025, стр. 178 – 182).	Четвртак	23.04.2026.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Саша Петковић
XI	П20	Потрага за иновацијама – Отворени извори иновација. Утицај отворених извора иновација на ефективност производних и процесних иновација (Петковић, 2025, стр. 187 – 192).	Сриједа	29.04.2026.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Саша Петковић
	П21	Праксе одрживог развоја, ESG извјештавање и иновативност. Одрживи развој као извор иновативности (Петковић, 2025, стр. 192 – 196).	Четвртак	30.04.2026.	-	-	-	-
XII	П22	Извјештавање о корпоративној одрживости у ЕУ. Специфични индикатори за ESG извјештавање.	Сриједа	06.05.2026.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Саша Петковић
	П23	Екосистем отворених иновација и трансфер технологије. Заштита интелектуалне својине и иновације (Петковић, 2025, стр. 200 – 209).	Четвртак	07.05.2026.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Саша Петковић
XIII	П24	Утицај избора локације на успех малог бизниса (Петковић и Милановић, 2025, стр. 58 – 68).	Сриједа	13.05.2026.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Саша Петковић

	П25	Набавно пословање у МСП (Петковић и Берберовић, 2013, стр. 153-158).	Четвртак	14.05.2026.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Саша Петковић
XIV	П26	Дефинисање предузетничког маркетинга. Специфичности предузетничког маркетинга (Петковић, 2025, стр. 215 – 231).	Сриједа	20.05.2026.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Саша Петковић
	П27	Изазови предузетничког маркетинга – омниканална стратегија. Дигитални маркетинг као шанса за стартапе (Петковић, 2025, стр. 231 – 237).	Четвртак	21.05.2026.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Саша Петковић
XV	П28	Иновације у предузетничком маркетингу као кључни фактор конкурентске Предности. Мјерење и анализа резултата предузетничког маркетинга у стартапима. Изградња аутентичног брэнда у стартапима (Петковић, 2025, стр. 237 – 248).	Сриједа	27.05.2026.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Саша Петковић
	П29	Презентације бизнис планова.	Четвртак	28.05.2026.	11:00 – 13:00	Сала 5	2	Проф. др Саша Петковић
XVI	П30	Други колоквиј	Петак	05.06.2026.	11:00 – 13:00	Сала 2	2	Проф. др Саша Петковић

П1, П2,, П15 – Предавање прво, Предавање друго, ..., Предавање петнаесто, Ч - Часова

ПЛАН И РАСПОРЕД ВЈЕЖБИ

Седмица	Вјежба	Тип вјежбе	Тематска јединица	Дан	Датум	Вријеме	Мјесто одржавања	Ч	Сарадник
I	-	-	-						
II	B1	ТВ/ПВ	Упознавање, очекивања, представљање програма вјежби (5 минута). Top 20 Best Small Business Ideas for Beginners in 2026 https://www.youtube.com/watch?v=G0dzLanY(5 минута)	Понедељак	23.02.2026.	11:00-14:00	Сала 306	3	доц. др Јадранка Петровић

			<ul style="list-style-type: none"> - Brainstorming – начин доласка до пословне идеје. Практични примјер сесије brainstorming (15 минута) - Обрнути брејнсторминг - на колико начина може пропасти идеја – рад у групама (20 минута) - Рад у групама: примјена Гордоновог метода (технику анализе прочитати у Петковић и Милановић, 2017, стр. 48) (60 минута). 						
III	B2	ТВ/ПВ	<ul style="list-style-type: none"> - Правни облици формирања малих бизниса у Републици Српској – Како регистровати с.п. и д.о.о. у Бања Луци – студентски самосталан рад (30 минута). - Да ли можемо да подстичемо креативност? Примјена брејнрајтинга (brainwriting) (45 минута) - Дискусија и анализа пословних идеја (30 минута) - Тимски рад – особине личности (20 минута). - Преглед властитих особина (Упитник Meredith Belbin) - самоевалуација и дискусија (35 минута). 	Понедјељак	02.03.2026.	11:00-14:00	Сала 306	3	доц. др Јадранка Петровић
IV	B3	ТВ/ПВ	<ul style="list-style-type: none"> - Покретање новог посла (15 минута). - Примјери и могућности франшизинга у Републици Српској и БиХ (https://franchising.ba/katalog-fransiza) (15 минута). - Структура пословног плана - представљање Водича за пословно планирање (15 минута). - Израда пословног плана – практичан рад: <ul style="list-style-type: none"> • Опис посла. Описати пословну идеју изабрану након примјене метода Brainstorming, Brainstorming 75 и проблемске анализе (20 минута) • SWOT анализа (20 минута) • Секторска анализа (30 минута) 	Понедјељак	09.03.2026.	11:00-14:00	Сала 306	3	доц. др Јадранка Петровић

			- Презентација rezultata истраживања, групна дискусија (20 минута).						
V	B4	ТВ/ПВ	- Радионица: “Од идеје до тржишта - Развој дигиталних и AI производа” - Тема уводи студенте у процес развоја дигиталних и AI производа из предузетничке перспективе. Фокус је на разумијевању како се пословна идеја обликује у конкретно тржишно рјешење, уз кориштење савремених дигиталних технологија. Студенти се упознају са кључним фазама развоја производа, од идентификације проблема и дефинисања вриједносне понуде до израде и тестирања функционалног демо производа. - Тренер: мр Драган Вучић, оснивач и CEO Cyclos Systems www.cyclossystems.com (135 минута)	Понедељак	16.03.2026.	11:00-14:00	Сала 306	3	доц. др Јадранка Петровић и мр Драган Вучић
VI	B5	ТВ/ПВ	- Бизнис план – практичан рад: Истраживање тржишта – како доћи до примарних података? (45 минута). - Израда пословног плана – практичан рад: • PEST/EL анализа (40 минута) • Анализа конкуренције – матрица за анализу конкуренције (25 минута). Презентација rezultata истраживања, групна дискусија (20 минута).	Понедељак	23.03.2026.	11:00-14:00	Сала 306	3	доц. др Јадранка Петровић
VII	B6	ТВ/ПВ	- Бизнис план – практичан рад: - Упитник/анкета потрошачке тражње (30 минута) - Опис циљног тржишта (10 минута). - Радионица: Маркетинг стратегија стартапа – примјена дигиталног маркетинга (90 минута). - Тренер: Жељка Вујанић, дипл.инж., Project Manager/Business Development, Dev Studio d.o.o. Ванја Лука, https://devstudio.biz/	Понедељак	30.03.2026.	11:00-14:00	Сала 306	3	доц. др Јадранка Петровић и Жељка Вујанић, дипл.инж.
VIII			Први колоквиј	Сриједом	08.04.2026.	11:00-13:00	Сала 2	2	доц. др Јадранка Петровић

IX	B7	ТВ/ПВ	Нерадни дан (Васкршњи Понедељак)						
X	B8		<p>Радионица: Менаџмент људских ресурса у стартапима – меке вјештине за успјешно покретање стартапа (135 минута).</p> <p>Тренер: Бобана Стојичић, дипл.психолог, HR Manager, LPP BH d.o.o. https://www.lpp.com/en/ (међународна компанија која управља са брендovima Reserved, Cropp, House, Mohito, Sinsay).</p>	Понедељак	22.04.2026.	-	-	-	доц. др Јадранка Петровић и Бобана Стојичић, дипл. психолог
XI	B9	ТВ/ПВ	<p>- Бизнис план – практичан рад:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Менаџмент (60 минута) • Израда Gantt дијаграма на примјеру развијених пословних идеја – презентација и рад у групама (45 минута). <p>Презентација резултата и групна дискусија (30 минута).</p>	Понедељак	28.04.2026.	11:00-14:00	Сала 306	3	доц. др Јадранка Петровић
XII	B10	ТВ/ПВ	<p>- Бизнис план – практичан рад:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Избор локације бизниса. Анализа локације бизниса – студија случаја (45 минута) - Употреба тачке/прага економичности у краткорочном пословном одлучивању (45 минута). - Методи обрачуна цијене коштања (45 минута). 	Понедељак	04.05.2026.	11:00-14:00	Сала 306	3	доц. др Јадранка Петровић
XIII	B11	ТВ/ПВ	<p>- Бизнис план – практичан рад:</p> <ul style="list-style-type: none"> • План инвестирања (улагања) (45 минута) <p>- Извори финансирања почетних предузетничких подухвата: анђели инвеститори, фондови ризичног капитала и краудфандинг (45 минута).</p> <p>- Израда пословног плана – практичан рад:</p>	Понедељак	11.05.2026.	11:00-14:00	Сала 306	3	доц. др Јадранка Петровић и представник Развојне агенције Републике Српске

			<ul style="list-style-type: none"> - Пројекција готовинског тока (45 минута) - Процјена ризика (45 минута) - Презентација резултата и групна дискусија (15 минута). 						
XIV	B12	ТВ/ПВ	<p>Радионица: AI као пословна одлука: Управљање примјеном AI у стартапима и МСП. Тема се бави примјеном AI рјешења у стартапима и МСП, са фокусом на менаџерске одлуке, управљање ризицима и одговорну примјену AI технологија. Студенти се упознају са различитим приступима кориштења AI у пословању – развојем сопствених рјешења, кориштењем постојећих алата или куповином AI-базираних производа од вендора, те са основним принципима AI говернанце прилагођеним ограниченим ресурсима стартап и МСП окружења.</p> <p>Тренер: мр Драган Вучић, оснивач и CEO Cyclos Systems www.cyclossystems.com (90 минута)</p>	Понедељак	18.05.2026.	11:00-14:00	Сала 306	3	доц. др Јадранка Петровић и мр Драган Вучић
XV	B13	ТВ/ПВ	<ul style="list-style-type: none"> - Презентација израђених пословних планова и групна дискусија (135 минута). 	Понедељак	25.05.2026.	11:00-14:00	Сала 3065	3	доц. др Јадранка Петровић
XVI			Други колоквиј	Петак	06.06.2026.	11:00-13:00	Сала 2	2	доц. др Јадранка Петровић

Литература:

Петковић, С. (2025). *Предузетнички менаџмент иновативних стартапа*. Бања Лука: Универзитет у Бањој Луци, Економски факултет.
<https://blupress.unibl.org/ef/catalog/book/44>.

Допунска литература:

Петковић, С., & Милановић, М. (2017). *Лабораторија идеја. Од идеје до предузетничког подухвата*. Бања Лука: Универзитет у Бањој Луци, Економски факултет. ISBN 978-99938-46-72-7. https://ef.unibl.org/literatura/3980742017_Laboratorija_ideja._Od_ideje_do_pre.pdf.

Петковић, С., и Берберовић, Ш. (2013). *Економика и управљање малим и средњим предузећима. Принципи и политике*. Бања Лука: Универзитет у Бањој Луци, Економски факултет. ISBN 978-99938-46-52-9. https://ef.unibl.org/literatura/315403Ekonomika_i_upravljanje_MSP._Principi_i_.pdf.

ПРЕДМЕТНИ НАСТАВНИК:

Проф. др Саша Петковић