

## ИСПИТНА ПИТАЊА ИЗ ЕКОНОМИКЕ И УПРАВЉАЊА МСП У АКАДЕМСКОЈ 2025/2026. ГОДИНИ

1. Улога предузетника у развоју цивилизације из историјске перспективе.
2. Дефинисање бизниса, самозапошљавања и предузетничких стартап подухвата.
3. Предузетништво, економски раст и развој у контексту дигиталне ере.
4. Предузетници и предузетни менаџери.
5. Мала и средња предузећа (МСП) – различитост приступа дефинисању.
6. Карактеристике иновативних стартапа и МСП – снаге и слабости.
7. Организационо-правне форме МСП (од самосталног предузетника до акционарског друштва).
8. Како доћи до идеје за покретање бизниса – креативне технике (брејнсторминг 75, проблемско стабло, краудсорсинг, хакатони)?
9. Пословно предвиђање и мегатрендови.
10. Пословно планирање.
11. Креирање иновативних стартапа од нуле.
12. Куповина постојећег предузећа (аквизиције и мерџери): предности и недостаци.
13. Појам, мотиви коришћења и типови франшизинга.
14. Менаџмент људских ресурса у стартапима.
15. Дигитални менаџмент људских ресурса.
16. Меке и дигиталне вјештине за продуктивно предузетништво у иновативним стартапима
17. Стратегије развоја иновативних пословних модела у I 4.0 ери: циркуларна, зелена, паметна, мрежна и економија дијељена.
18. Иновативни пословни модели: модели пословања на захтјев, модел трампе, модел унакрсне продаје, модел лојалност купаца, модел скривених прихода.
19. Дизајнирање и иновирање пословних модела: The Lean start up (Лин стартап), Bricolage (Бриколеџ).
20. Концепт ефектуализације у пословном моделирању и Дизајнерско размишљање (Designer thinking).
21. Иновативни пословни модели: предузетничке стратегије „цудо“, „плови океани“ и „изловљени океани“.
22. Предузетничко финансирање.
23. Самофинансирање кроз креативно прибављање ресурса: Бутстрапинг (Bootstrapping)
24. Фактори који утичу на избор извора финансирања раста по фазама развоја стартапа.
25. Дигиталне финансијске технологије и развој стартапа.
26. Зелене обвезнице као инструмент финансирања одрживих пројеката
27. Потрага за иновацијама: Отворени извори иновација.
28. Утицај отворених извора иновација на ефективност производних и процесних иновација.
29. Праксе одрживог развоја, ESG извјештавање и иновативност.
30. Одрживи развој (ESG) као извор иновација.
31. Извјештавање о корпоративној одрживости у ЕУ. Специфични индикатори за ESG извјештавање.
32. Екосистем отворених иновација и трансфер технологије.
33. Утицај избора локације на перформансе малих бизниса.
34. Набавно пословање у МСП
35. Дефинисање и типови предузетничког маркетинга.
36. Специфичности предузетничког маркетинга.
37. Изазови предузетничког маркетинга – омниканална стратегија.
38. Дигитални маркетинг.

### Основна литература:

Петковић, С. (2025). *Предузетнички менаџмент иновативних стартапа*.  
<https://blupress.unibl.org/ef/catalog/book/44f>.

Петковић, С., и Милановић, М. (2017). *Лабораторија идеја. Од идеје до предузетничког подухвата*. Бања Лука: Универзитет у Бањој Луци, Економски факултет. ISBN 978-99938-46-72-7. Доступно на <http://www.cpme.ef.unibl.org/wp-content/uploads/2017/06/Laboratorija-ideja.pdf>

Петковић, С. и Берберовић, Ш. (2013). *Економика и управљање малим и средњим предузећима. Принципи и политике*. Бања Лука: Економски факултет Универзитета у Бањој Луци. [https://www.ef.unibl.org/literatura/315403Ekonomika\\_i\\_upravljanje\\_MSP\\_Principi\\_i.pdf](https://www.ef.unibl.org/literatura/315403Ekonomika_i_upravljanje_MSP_Principi_i.pdf).

Петковић, С. (2021). *Предузетништво и иновације у дигиталној ери*. Бања Лука: Економски факултет Универзитета у Бањој Луци и Удружење економиста Републике Српске, SWOT. <http://cpme.ef.unibl.org/wp-content/uploads/2021/02/Preduzetnistvo-i-inovacije-u-digitalnoj-eri-1.pdf>