



УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ



УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ
UNIVERSITY OF BANJA LUKA
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
FACULTY OF ECONOMICS



| Академска година | Предмет | Шифра предмета | Студијски програм | Циклус студија | Година студија | Семестар | Број студената | Број група за вјежбе |
|------------------|---------------------|----------------|----------------------|----------------|----------------|----------|----------------|----------------------|
| 2024/2025 | Дигитални маркетинг | | Пословна информатика | Први | IV | VIII | 20 | 1 |

ПЛАН И РАСПОРЕД ПРЕДАВАЊА

| Седмица | Предавање | Тематска јединица | Дан | Датум | Вријеме | Мјесто одржавања | Ч | Наставник |
|---------|-----------|--|-----------|-------------|-------------|------------------|---|------------------------|
| I | П1-2 | Увод у дигитални маркетинг | Понедељак | 17.02.2025. | 11.00-15.00 | КСР | 4 | Проф. др Перица Мацура |
| II | П3-4 | Онлајн маркетинг ремикс | Понедељак | 24.02.2025. | 11.00-15.00 | КСР | 4 | Проф. др Перица Мацура |
| III | П5-6 | Дигитални модели | Понедељак | 03.03.2025. | 11.00-15.00 | КСР | 4 | Проф. др Перица Мацура |
| IV | П7-8 | Управљање вриједношћу у дигиталном маркетингу | Понедељак | 10.03.2025. | 11.00-15.00 | КСР | 4 | Проф. др Перица Мацура |
| V | П9-10 | Понашање потрошача у дигиталном окружењу | Понедељак | 17.03.2025. | 11.00-15.00 | КСР | 4 | Проф. др Перица Мацура |
| VI | П11-12 | Дигитално брендирање | Понедељак | 24.03.2025. | 11.00-15.00 | КСР | 4 | Проф. др Перица Мацура |
| VII | П13-14 | Основи дигиталне кампање | Понедељак | 31.03.2025. | 11.00-15.00 | КСР | 4 | Проф. др Перица Мацура |
| VIII | П15-16 | КОЛОКВИЈУМ 1 | Понедељак | 07.04.2025. | | | | |
| IX | П17-18 | Друштвени медији Маркетинг путем претраживача | Понедељак | 14.04.2025. | 11.00-15.00 | КСР | 4 | Проф. др Перица Мацура |
| X | П19-20 | Дигитални односи с јавношћу | Понедељак | 28.04.2025. | 11.00-15.00 | КСР | 4 | Проф. др Перица Мацура |
| XI | П21-22 | Мобилни маркетинг | Понедељак | 05.05.2025. | 11.00-15.00 | КСР | 4 | Проф. др Перица Мацура |
| XII | П23-24 | Дигитална маркетиншка истраживања | Понедељак | 12.05.2025. | 11.00-15.00 | КСР | 4 | Проф. др Перица Мацура |
| XIII | П25-26 | Метрике и аналитике дигиталног маркетинга | Понедељак | 19.05.2025. | 11.00-15.00 | КСР | 4 | Проф. др Перица Мацура |
| XIV | П27-28 | Дигитална револуција | Понедељак | 26.05.2025. | 11.00-15.00 | КСР | 4 | Проф. др Перица Мацура |
| XV | П29-30 | КОЛОКВИЈУМ 2 | Понедељак | 02.06.2025. | | | | |

П1, П2, ..., П15 – Предавање прво, Предавање друго, ..., Предавање петнаесто, Ч – Часова

ПЛАН И РАСПОРЕД ВЈЕЖБИ

| Седмица | Вјежба | Тематска јединица | Група | Дан | Датум | Вријеме | Мјесто одржавања | Ч | Сарадник |
|---------|--------|---|-------|--------|-------------|-------------|------------------|---|------------------------|
| I | B1 | Каријера у дигиталном маркетингу | 1 | Уторак | 18.02.2025. | 09.00-11.00 | КСР | 2 | Проф. др Перица Мацура |
| II | B2 | Партнерства | 1 | Уторак | 25.02.2025. | 09.00-11.00 | КСР | 2 | Проф. др Перица Мацура |
| III | B3 | Модел финансирања | 1 | Уторак | 04.03.2025. | 09.00-11.00 | КСР | 2 | Проф. др Перица Мацура |
| IV | B4 | Планирање и употреба ресурса | 1 | Уторак | 11.03.2025. | 09.00-11.00 | КСР | 2 | Проф. др Перица Мацура |
| V | B5 | Процес одлучивања потрошача у онлајн куповини | 1 | Уторак | 18.03.2025. | 09.00-11.00 | КСР | 2 | Проф. др Перица Мацура |
| VI | B6 | Бренд у веб-окружењу | 1 | Уторак | 25.03.2025. | 09.00-11.00 | КСР | 2 | Проф. др Перица Мацура |
| VII | B7 | Имејл маркетинг | 1 | Уторак | 01.04.2025. | 09.00-11.00 | КСР | 2 | Проф. др Перица Мацура |
| VIII | B8 | Друштвена трговина | 1 | Уторак | 08.04.2025. | 09.00-11.00 | КСР | 2 | Проф. др Перица Мацура |
| IX | B9 | Плаћени маркетинг путем претраживача | 1 | Уторак | 15.04.2025. | 09.00-11.00 | КСР | 2 | Проф. др Перица Мацура |
| X | B10 | Оптимизација друштвених медија | 1 | Уторак | 22.04.2025. | 09.00-11.00 | КСР | 2 | Проф. др Перица Мацура |
| XI | B11 | SMS маркетинг | 1 | Уторак | 29.04.2025. | 09.00-11.00 | КСР | 2 | Проф. др Перица Мацура |
| XII | B12 | Фокус групе | 1 | Уторак | 06.05.2025. | 09.00-11.00 | КСР | 2 | Проф. др Перица Мацура |
| XIII | B13 | Индикатори ефикасности огласа на претраживачима | 1 | Уторак | 13.05.2025. | 09.00-11.00 | КСР | 2 | Проф. др Перица Мацура |
| XIV | B14 | Технолошке промјене у дигиталном маркетингу | 1 | Уторак | 20.05.2025. | 09.00-11.00 | КСР | 2 | Проф. др Перица Мацура |
| XV | B15 | Етика у онлајн простору | 1 | Уторак | 27.05.2025. | 09.00-11.00 | КСР | 2 | Проф. др Перица Мацура |

B1, B2, ..., B15 – Вјежба прва, Вјежба друга, ..., Вјежба петнаеста, ТВ – Теоријска вјежба, ПВ – Практична вјежба, Ч - Часова

ПРЕДМЕТНИ НАСТАВНИК:

Проф. др Перица Мацура

ШЕФ КАТЕДРЕ:

Проф. др Саша Петковић