

**ИСПИТНА ПИТАЊА ИЗ ПРЕДМЕТА КРИЗНИ МЕНАЏМЕНТ**

1. Неопходност сталног прилагођавања предузећа
2. Препреке раста у фазама животног циклуса производа
3. Појам и суштина кризе предузећа
4. Типологија кризе предузећа
5. Ток кризе предузећа
6. Фазе психолошке реакције на кризу
7. Симтоми кризе као основа за идентификацију кризе
8. Екстерни узроци кризе
9. Интерни узроци кризе
10. Дефинисање кризног менаџмента
11. Врсте кризног менаџмента
12. Концептуалне дистинкције (санација, заокрет, реструктуирања, ревитализација, трансформација
13. Спречавање односно откривање потенцијалних криза предузећа
14. Осигурање од потенцијалне кризе предузећа
15. Системи за рано упозоравање- спречавање латентне кризе
16. Модели предвиђања неуспјеха
17. Карактеристике организације као сигнали раног упозоравања
18. Основни типови стратегија на стагнирајућим и смањујућим тржиштима као садржај превентивног планирања
19. Стратегије задржавања тржишта
20. Стратегије избјегавање или повлачења
21. Избор између стратегија зрелих тржишта и стратегије ревитализације
22. Стратегије подмлађивања производа
23. Кризни менаџмент као стратегијски орјентисан процес
24. Детаљна анализа ситуације у предузећу
25. Утврђивање циљева санације и формулисање стратегије
26. Санационе мјере програми и пројекти
27. Реализација, координација и контрола санације
28. Анализа ситуације аналитички инструментариј (исптивање, разговор, животни циклус)
29. Утицај маркетинг стратегије на профит-ПИМС
30. Улога и значај спољних савјетника
31. Анализа интерне ситуације у предузећу у кризи (тржиште)
32. Анализа људских ресурса
33. Хитне мјере за савладавање кризе
34. Мјере везане за трошкове
35. Структурни издаци за стварање и одржавање радне способности
36. Издаци који зависе од производње, без личних издатака
37. Управљање личним издацима
38. Издаци за администрацију и продају учинака (управно-продајна режија)
39. Мјере које повећавају приходе
40. Стечај предузећа

Проф. др Саша Вученовић