

Ispitna pitanja iz predmeta Međunarodni biznis (Po udžbeniku: *International Business - Environments & Operations*, 17. izdanje)

1. Objasnite glavne pokretače globalizacije u savremenom međunarodnom poslovanju.
2. Diskutujte o ekonomskim, političkim i socijalnim efektima globalizacije na nacionalne ekonomije.
3. Analizirajte prednosti i mane globalizacije iz perspektive multinacionalnih kompanija.
4. Objasniti komparativno poslovno okruženje i faktore komparativnog poslovnog okruženja.
5. Objasnite kako kulturne razlike utiču na strategije poslovanja u različitim zemljama.
6. Diskutujte o izazovima sa kojima se susreću međunarodne kompanije kada ulaze u zemlje sa različitim pravnim sistemima.
7. Analizirajte političke faktore koji utiču na međunarodno poslovanje.
8. Diskutujte o značaju razumijevanja religijskih i etičkih normi u međunarodnom poslovanju.
9. Objasnite razlike između kapitalističkih, socijalističkih i mješovitih ekonomskih sistema u kontekstu međunarodnog poslovanja.
10. Analizirajte uticaj ekonomskih faktora država na investicione odluke multinacionalnih kompanija.
11. Diskutujte kako uslovi iz eksternog okruženja utiču na uspješnost međunarodnih operacija.
12. Diskutujte o ulozi protekcionističkih mjera u oblikovanju međunarodne trgovine.
13. Razmotrite ulogu međunarodnih organizacija (WTO, IMF) u oblikovanju međunarodne ekonomije.
14. Uporedite prednosti bilateralnih, regionalnih i multilateralnih trgovinskih sporazuma.
15. Objasniti osnovne motive zbog kojih kompanije učestvuju u međunarodnom poslovanju.
16. Analizirajte različite modalitete ulaska na strana tržišta i diskutujte njihove prednosti i slabosti.
17. Objasnite prednosti i slabosti izvoza kao elementarne metode ulaska na strano tržište.

18. Uporedite licenciranje, franšizing i strateške alijanse kao metode ulaska na međunarodna tržišta.
19. Diskutujte o izazovima i rizicima povezanim sa direktnim stranim investicijama.
20. Objasniti generičke strategije međunarodnog biznisa.
21. Objasniti vrste strategija na nivou korporacije u okviru međunarodnog biznisa (globalna, internacionalna, lokalna i transnacionalna).
22. Objasniti klasične organizacione strukture u okviru međunarodnog biznisa (vertikalna diferencijacija; horizontalna diferencijacija; funkcionalna struktura).
23. Objasniti klasične organizacione strukture u okviru međunarodnog biznisa (divizionarna; matična i mješovita).
24. Objasniti neklasične organizacione strukture.
25. Analizirajte prednosti i slabosti decentralizovanog odlučivanja u međunarodnim organizacijama.
26. Klasifikuj međunarodne marketinške strategije u kontekstu marketinške orijentacije, segmentacije i targetiranja.
27. Diskutuj o politikama prilagođavanja proizvoda i marketing strategija lokalnim tržištima (lokalna adaptacija naspram globalne standardizacije).
28. Objasniti specifičnost cijene u međunarodnom marketingu proizvoda.
29. Objasnite značaj lanaca snabdijevanja u međunarodnom poslovanju.
30. Objasniti zašto je menadžment kvaliteta važan za globalne operacije i menadžment lanaca snabdijevanja.