

Masteri ekonomije (2016-2019.)

| P. b. | Prezime ime | Datum odbrane | Naziv teme |
|--------------|--------------------|----------------------|---|
| 1. | Indira Kurbegović | 13.07.2016. | Uticaj dividendnih odluka na tržišnu vrijednost preduzeća |
| 2. | Jelena Moravac | 11.04.2017. | Kvalitet proizvoda kao faktor postizanja i jačanja konkurentnosti preduzeća |
| 3. | Marijana Nikolić | 13.04.2017. | Međunarodno rangiranje zemalja i tendencija uspostavljanja međunarodnog ranga zemlje kao autonomnog faktora ekonomskog razvoja |
| 4. | Dragan Zjajić | 07.10.2017. | Uporedna analiza boniteta poslovanja osiguravajućih društava na tržištu Republike Srpske u uslovima neizvjesnosti |
| 5. | Igor Mišić | 07.10.2017. | Maksimiziranje prinosa na sredstvima pokrića rezervi osiguravajućih društava u Republici Srpskoj |
| 6. | Slobodanka Kerkez | 22.03.2018. | Model optimalne strukture izvora finansiranja investicionih projekata |
| 7. | Joka Krivokuća | 27.04.2018. | Realno i investicijsko zlato u funkciji razvoja tržišta kapitala |
| 8. | Jovo Šarčević | 27.04.2018. | Mogućnosti korištenja stres testa u funkciji ispitivanja solventnosti osiguravajućih kompanija |
| 9. | Jovana Veriš | 19.06.2018. | Izveštavanje o rizicima u funkciji poboljšanja kvaliteta finansijskih izvještaja u bankarskom sektoru |
| 10. | Rada Moravac | 27.06.2018. | Ekstenzija brenda u funkciji uspješnog pozicioniranja matičnog brenda na tržištu |
| 11. | Pilić Bogdana | 22.12.2018. | Uloga marketinškog koncepta u efikasnosti zdravstvenog sistema |
| 12. | Skvarica Jelena | 29.03.2019. | Institucionalna podrška razvoju preduzetništva u Republici Srpskoj |
| 13. | Đukić Marko | 05.04.2019. | Evolucija upotrebe modela uravnoteženih pokazatelja uspješnosti poslovanja i mogućnosti primjene u privrednim društvima u Republici Srpskoj |
| 14. | Stojičić Dragana | 22.04.2019. | Doprinos interne revizije povećanju efikasnosti i efektivnosti entiteta javnog sektora Republike Srpske |
| 15. | Srdić Boris | 11.06.2019. | Standardizovana procjena finansijskog boniteta lokalnih zajednica u funkciji optimizacije donošenja investicionih odluka |
| 16. | Dedukić Džan | 20.06.2019. | Marketinško vrednovanje uticaja digitalnih marketing kanala na povećanje globalne prodaje |
| 17. | Kresojević Bojan | 01.11.2019. | Prilagođavanje i kompenzacija rizika u obaveznom zdravstvenom osiguranju u Republici Srpskoj |
| 18. | Marić Stefan | 28.11.2019. | Uticaj stranih direktnih investicija na unutrašnju i spoljnu ekonomsku ravnotežu Bosne i Hercegovine |