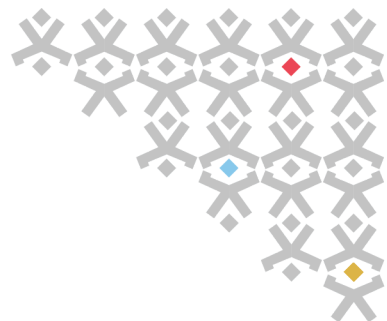


PROI  
Bjelave 13,  
71000 Sarajevo  
Bosna i Hercegovina  
<https://proi.ba>  
info@proi.ba  
033 558-505



**Udruženje PROI**  
29.02.2024.

## **JAVNI OGLAS** **Za potrebe implementacije projektnih aktivnosti**

Omladinski radnik/ca za provođenje monitoringa

**Broj izvršilaca: 20**

**Status angažovanja: 3. mart - 31. maj 2024.**

**Lokacija: Sarajevo, Istočno Sarajevo, Travnik i Banja Luka**

**Prijavu na javni oglas je moguće izvršiti putem [linka](#).**

### **1. Opći opis posla:**

Omladinski radnik/ca za provođenje monitoringa će kontinuirano prikupljati podatke o taktikama promocije duhanske industrije (TI) i njihovom uticaju na mlade tokom tri mjeseca. To će se postići provođenjem sedmičnog online monitoringa kako bi se pratila aktivnosti i promocije u realnom vremenu na različitim platformama. Također, planiraju se nadzorne posjete maloprodajnim objektima i ciljanim lokacijama radi dodatnog prikupljanja relevantnih informacija.

### **2. Dužnosti i odgovornosti:**

- Online praćenje taktika promocije duhanske industrije, kampanja i interakcija na različitim platformama.
- Praćenje na licu mjesta radi evidentiranja taktika promocije duhanske industrije u lokalnim maloprodajnim objektima, događajima i područjima koja posjećuju mladi.
- Provoditi intervjue i ankete radi prikupljanja kvalitativnih uvida u taktike duhanske industrije i njihov uticaj na zajednicu, posebno na mlade.
- Razotkrivanje marketinških taktika duhanske industrije usmjerenih na mlade.
- Učestvovanje u kreiranju sadržaja za društvene mreže kampanje s ciljem podizanja svijesti o zabrani TAPS-a.

### **3. Potrebne kvalifikacije i iskustvo:**

- Starosni raspon omladinskog radnika/ce od 18 do 30 godina.
- Nema prethodnog iskustva suradnje s duhanskom industrijom.
- Izvrsne komunikacijske vještine.
- Snažne analitičke sposobnosti, uključujući poznavanje alata za online nadgledanje i korištenje kvalitativnih metoda istraživanja.
- Odlične pismene vještine s sposobnošću kreiranja privlačnog sadržaja za objave na društvenim mrežama.
- Kreativnost i inovativnost u razvoju strategija za podizanje svijesti o taktikama duhanske industrije te promoviranje napora zagovaranja.